

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2011年12月5日 星期一(第2122期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 预计9万元起 全新东方之子明年初上市
2. 底盘升高15mm 国产Cross Polo明年上市
3. 福美来两厢将取代欢动 海马收缩战略
4. 北汽首款自主开发发动机下线 C70本月下线
5. 造型更时尚 英菲尼迪JX明年四季度上市
6. 打造新能源产业基地 东风集团收购东风渝安
7. 新车船税法实施在即 按排量征收仍惹争议
8. 中国银行取而代之 庞大或退出萨博并购

1. 预计9万元起 全新东方之子明年初上市

近日，从相关人士处获悉，奇瑞全新东方之子预计明年初正式上市，大概时间在3、4月份。售价方面，新车预计在9万元起售。

奇瑞全新东方之子是新一代的中级轿车，主攻中国公商务客户群，相比于现款的奇瑞东方之子，这款全新的产品经过多处改进之后，显得非常沉稳、大气。在尺寸上，其长宽高为4866/1840/1500（mm），比老款长了96mm，宽了25mm，高了55mm，而那2768mm的轴距，也比老款提升了68mm之多。

配置上，全新东方之子也非常丰富，它将拥有电动外后视镜、天窗、前排双安全气囊、侧气囊、ABS+EBD、ESP、可视倒车雷达、真皮座椅、驾驶员侧8向电调座椅、前排座椅加热、方向盘角度可调的真皮方向盘、自动空调、蓝牙系统、单DVD、GPS、USB接口、6扬声器等，其中部分配置为高配车型专享。

在动力方面，新东方之子将搭载1.8L和2.0L排量的发动机，而传动方面除了手动变速箱之外，它还配有奇瑞自主研发的CVT变速箱。

[返回](#)

2.底盘升高15mm 国产Cross Polo明年上市

在不久前闭幕的广州国际车展上，上海大众对Cross Polo车型进行了首发。日前，国内媒体报道该车将于明年在全新Polo三厢版发布之后相继上市。据悉，该车在底盘方面升高了近15mm。

此次发布的Cross Polo基于第五代Polo升级而来，该车的前后防护板均加装了运动套件，不仅赋予车身更加动感的运动气质，还能对车漆进行保护。此外，该车的车顶行李架采用的是全铝合金设计。

车身尺寸方面，国产Cross Polo的长宽高分别为4000/1710/1505mm。此外，该车的底盘升高了15mm，理论上可以获得更好的通过性。

动力方面，国产新一代Cross Polo或将搭载1.6升发动机，最大功率105马力，峰值扭矩155N·m。传动方面，与之匹配的是5速手动和6速自动变速箱。

[返回](#)

3.福美来两厢将取代欢动 海马收缩战略

从海马汽车获悉，基于福美来三代的福美来两厢版将在明年上市，并将首次换装海马自主研发的1.5L发动机。同时，福美来三厢也将在明年推出升级改款。聚焦福美来品牌，做好中级车战略，在海马内部日渐明晰。

“过去几年我们走了一条品牌收缩道路，福美来两厢相当于此前欢动车型的改款，我们把它并入福美来品牌中来。把更多资源聚焦到福美来品牌上，更有利于把产品做精做强，未来我们还将推出福美来四代、五代等。”海马汽车销售副总汤斯表示。随着明年两厢版福美来推出，欢动车型也将逐步退市。

从不久前曝光的福美来两厢照片来看，新车对福美来三厢前脸、尾部进行大幅修改，更加动感，长宽高分别达4420mm、1730mm、1480mm，其长度、高度超过欢动的4342mm，1474mm，宽度与欢动保持一致。

汤斯表示，与前两年海福星销量占比超过50%相比，如今海马产品结构中，福美来三厢比重已升至50%，今年全年海马海南基地的销量有望超过15万辆，中高级车型比重大幅提升，立足中级车战略已初显成效。

[返回](#)

4.北汽首款自主开发发动机下线 C70本月下线

上周，北汽集团的首款自主开发的发动机在北京汽车动力总成有限公司发动机厂下线。这款发动机是北汽在收购萨博核心技术后，经过技术转化吸收而开发的。本月，这款发动机就将会搭载在北汽推出的首款萨博技术轿车C70上。

此次下线的发动机排量为2.0L，是在消化吸收萨博涡轮增压发动机技术上自主研发而成，在1800rpm时最大扭矩可达300Nm，5500rpm时功率达153kW。

随着首款发动机的下线，北京汽车动力总成有限公司发动机厂同时宣布竣工。目前，北汽动力在拥有了2.0T、2.3T发动机的基础上，正在开发1.5LGDI、1.8T等发动机，并负责北汽株洲分公司1.0L、1.2L发动机的技术及改进，同时还开发了CVT无级变速箱和MT变速箱。根据“十二五”发展规划，到2015年动力总成基地将形成年产40万台汽油机、60万台变速箱的生产能力。

[返回](#)

5.造型更时尚 英菲尼迪JX明年四季度上市

近日，从相关人士处获悉，英菲尼迪JX预计在明年四季度进口至国内。该车未来定位在FX和QX之间，而动力方面主要以3.5L发动机为主。

英菲尼迪JX正式发布于今年的洛杉矶车展，它在造型上吸收了英菲尼迪EX系列和Etherea概念车的设计元素，观感非常流畅。而加入LED光源的尾灯组在造型上与前灯相互呼应，营造出一种时尚的感觉。

动力方面，英菲尼迪JX搭载了一台3.5升V6发动机，最大输出功率为269马力，峰值扭矩达到336N·m。传动部分匹配CVT无级变速器。此外，新车还将提供JX35 FWD（四驱）与JX35两个版本供消费者选择。

[返回](#)

6.打造新能源产业基地 东风集团收购东风渝安

上周，东风汽车公司旗下香港上市公司东风汽车集团股份有限公司发布公告称，拟以109545400元收购东风小康全资拥有的东风渝安所有股权。同时，东风渝安同意偿还股东东风小康140454600元股东借款。东风集团股份公告显示，以2011年6月30日为评估基准日的资产评估报告，东风渝安评估价值为259855300元。

据了解，东风集团股份此次拟收购的为东风渝安（武汉）车辆有限公司。东风渝安（武汉）原为武汉中誉汽车，由浙江中誉（控股）集团在武汉投资设立，主要经营奔驰商务车的改装生产，后由东风汽车公司所收购。东风集团股份表示，由于东风渝安（武汉）拥有汽车制造的相关设备和条件，因此收购东风渝安（武汉）资产符合公司长期战略。据悉，东风汽车股份有意将东风渝安（武汉）打造为新能源汽车产业基地。

[返回](#)

7.新车船税法实施在即 按排量征收仍惹争议

11月底召开的国务院常务会议，审议并原则通过《中华人民共和国车船税法实施条例(草案)》(以下简称“新车船税法”)等条例草案。新车船税法细化应税车船的范围，明确“省级政府确定车辆具体适用税额”应遵循的原则，细化税收优惠的规定。拟自明年1月1日起施行。以排气量来征收车船税，仍引发不少争议：车船税是财产税，理应按汽车价值来征收，按排量征收难以达到促进节能减排的目的。

排量不同，征税相差90倍

新车船税法规定，乘用车车船税按排气量划分为七档征收，排量在1.6升-2.5升(含)的汽车产品征税降幅最大，达到了300元-400元。而对于排量在3.0升以上的汽车，仍维持了一审稿中相对较高的征税标准。此外，上述新车船税法仅规定了不同排气量汽车产品的税额幅度区间，具体实施办法要各省、自治区、直辖市政府自行制定。

按照新的车船税法的规定，乘用车车船税年基准税额从1.0升以下最低的60元，到4.0升以上最高的5400元，最大差距达到90倍。据测算，占目前乘用车总数的87%左右的2.0升及以下乘用车车主名义税负不会增加，对于大多数消费者影响不大。

争议犹存：排气量是否等同价值

新车船税法从起一审草案征集意见开始，便引发了诸多质疑。

最大的争议莫过于，新的车船税法仍沿用排气量大小来征收并不公平。中国汽车工业协会副秘书长熊传林称，乘用车的排量大小不是判断是否环保的唯一标准，低档次的小排量汽车反而会增加有害物质的排放。他认为，车船税是财产税，理应按车船价值来征税，车辆具有逐渐贬值的特性，还应逐年递减计税价格。

对此，财政部称，汽车排气量和价值之间有着正向关系，相关性高达97%，排气量越大的车价值越高。据悉，英、德、日

等国也是按排气量征税“由于性质和计税依据仍未厘清，一刀切以排量来征税，对于引导消费者使用节能环保的小排量汽车难以起到明显的作用。”行业研究人士孙世清表示。

[返回](#)

8. 中国银行取而代之 庞大或退出萨博并购

萨博收购事件又有了戏剧性发展，据最新消息，萨博汽车母公司瑞典汽车和中国浙江青年莲花汽车达成协议，将由中国银行替代庞大汽贸持股萨博汽车。青年汽车和中国银行将总共收购萨博不超过50%股权。

据悉，外媒报道称中国银行将成为萨博新投资者，青年汽车将和中国中国银行共同持股萨博。根据各方商议结果，新交易下中国银行将取代庞大汽贸向萨博注资，两家企业将总共收购萨博不超过50%的股权。而新协议已经递交到通用汽车，该举措或将促使通用汽车为萨博并购放行。

在通用表示反对后，萨博CEO穆勒表示将和青年汽车及庞大汽贸紧急磋商，以制定应对通用的策略。有相关消息透露，萨博汽车重组管理人已经和通用汽车进行了沟通，在这次谈判中，通用汽车坚持中国公司持有的萨博汽车股权最多不能超过40%。萨博汽车在11月底召开会议，席间重组管理人表示，正在寻求能为通用汽车接受的新股权结构，同时预期中方投资者将帮助萨博度过欠薪危机，有可能会递交新的股权结构方案，增加第三家股东以打消通用的顾虑。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 2011年11月，大众旗下豪华车品牌奥迪在美国市场销量出现环比下降，而同比增幅也由几个月来的两位数跌至3.6%。
2. 2011年11月，戴姆勒集团和旗下豪华车梅赛德斯-奔驰在美国市场销量增幅均接近50%，奔驰再度力压宝马，今年连续第二个月成为美国市场上销量最高的豪华车品牌。
3. 2011年11月，宝马集团在美国市场销量同比增长14.7%，而宝马品牌在美国市场销量同比增长7.1%，在豪华车方面仍延续10月低于梅赛德斯-奔驰的态势，因而屈居亚军。
4. 福特汽车公司日前公布其11月份美国市场销量为166,865辆，较之去年同期销量147,338辆同比增长13%。
5. 德国汽车工业协会VDA 统计的数据显示，今年11月份德国的新车销量以及出口量均实现增长。今年11月份德国的新车销量为269,300辆，同比略微增长3.0%。出口量为426,800辆，同比增长7%。
6. 据西班牙汽车工业协会ANFAC的统计数据，今年11月份西班牙的新车销量持续下跌。今年11月份西班牙的新车销量为60,395辆，同比下降6.4%。今年1月至11月，西班牙的新车销量共计741,600辆，同比下降19%。

[返回](#)
