

车市扫描

2012年第1期(12月27日-1月4日)

主要信息源自全国乘联会每日新闻等

主 编：崔东树

全国乘用车市场信息联席会网站：<http://www.cPCA1.org/index.asp>

目 录

本周车市概述

- 1.12月车市同比增长约10%
- 2.12月零售走强喜迎新春零售开门红
- 3.北京车市引领12年全国市场的高增速
- 4.股市圈钱情结干扰车市健康
- 5.农村市场仍是巨大潜力
- 6.汽车行业是刺激政策的首选
- 7.不再鼓励外商投资整车制造是好事
- 8.相对节能与总量控制

新品、降价扫描

- 1.售17.19-24.39万 2012款昊锐正式上市
- 2.2012款传祺正式上市 售价12.28-18.98万

宏观环境和政策信息

- 1.希腊官方：希腊面临退出欧元区风险
- 2.美国财政部称中国不构成汇率操纵
- 3.高盛：金砖四国黄金10年已终结
- 4.汇丰12月PMI终值为48.7 制造业运行小幅放缓
- 5.温家宝：稳健货币政策因时因势预调微调
- 6.政府将出台新一轮消费刺激政策 汽车家电或受补贴
7. 明年赤字规模收缩1000亿
- 8.交通部：全国18个省市取消1892个收费站
- 9.财政部出台政府采购促进中小企业发展暂行办法
- 10.发改委：不再鼓励外商投资汽车整车制造

- 11.车辆购置税征管办法发布 取消过户手续
- 12.首批不属于车船税征收范围纯电动车目录
- 13.中国机动车污染日益严重 将推进车油路同步升级
- 14.新版成品油定价机制核心思路基本确定
- 15.乌鲁木齐：“黄标车”2012年1月起限行

新车信息

- 1.起步价或低于4万 全新奇瑞QQ明年底上市
- 2.含合资自主车型 昌河明年将推三款新车
- 3.东风柳汽两年内新车计划 共五款车型
- 4.北现第三工厂明年六月竣工 将产换代伊兰特

企业动态

- 1.一汽夏利入47.73%股份 一汽上市取实质进展
- 2.东风股份挑战35万辆，助力“大自主”
- 3.奇瑞上报与捷豹路虎合资计划 产能将达5万辆
- 4.吉利汽车拟挺进意大利市场 开辟纯网络售车模式
- 5.李书福调整吉利董事局：沃尔沃或借道“茶花”入华
- 6.魏建军:15年目标从180万辆下调至130万辆
- 7.东风日产结构调整 四大营销部替大区制
- 8.现代-起亚定明年投资 在华集中起亚三厂
- 9.福田汽车南方战略 长沙汽车厂新工厂奠基
- 10.证监会通过福田汽车49亿元募资申请
- 11.比亚迪拟发行公司债
- 12.一汽丰田欲突破产能瓶颈 天津建设补给品工厂

行业动态

- 1.上汽年整车销量突破400万辆大关
- 2.南汽购得意大利德托马索-多维尔车型生产权
- 3.广汽长安并购重组方案获批
- 4.克莱斯勒急盼国产 与广汽谈判“再遇阻碍”
- 5.质检总局对进口斯巴鲁发布安全风险警告
- 6.2011年国产汽车召回数量创新高
- 7.丰田通商与中国企业协作 将在华建立电动车充电站
- 8.宝马：2012年全球豪车销量增长8% 将提升中国产能

车市信息摘要

跨国集团和海外市场

1. 美国政府将停止向电动车充电器提供减税优惠
2. 萨博死而不僵 马恒达和土耳其企业或介入复活计划
3. 莲花跑车业务连年亏损 或遭其母公司宝腾抛售
4. 日元走强重创日本车企 四年吞噬利润510亿美元
5. 德国汽车普遍大幅降价 欧宝四成降幅领衔
6. 三菱拟2016年之前推出8款电动车及混动车型
7. 12月和2011年销量

本周车市概述

1. 12月车市同比增长约10%

11月的乘用车市场的批发和零售都是走势较好，而批发还略超预期1万台，这样的良好走势也推动12月的年末行情。

12月第一周的同比10年12月第一周的工作日日均销量下滑9%，环比11年11月第一周增长29%。11月第一周相对11月的工作日销量增长较大既有本月的第一周包含月初的半周因素，同时也是市场走势强的体现。毕竟历史上的12月经常是压库最疯狂的时候，经常是最后3天销量占全月一半以上。因此今年的12月上旬日均销量的平稳较强是市场需求平稳向好的体现。

12月第2周的同比10年12月第2周的工作日日均销量下滑3%，周环比12月第1周增长20%，月环比11年11月第2周增长8%。

12月第3周的同比10年12月第3周的工作日日均销量增长2%，周环比12月第2周增长6%，月环比11年11月第2周增长12%。今年的12月初走势不能与去年同期简单对比。去年12月周销量是前高后低，也就是月初踊跃进货，后期是搞关系抢货，而厂家后期逐步开始雪藏销量为今年良好开局储备资源。因此今年的本周走势相对同期出现增长也是正常的，由此也就奠定12月的良好增长机会。

今天是新年的第一个工作日，因涉及年度数据相对慎重，很多厂家销量还在内部统计。但从初步交流情况看，厂家年末批发较稳健，与我们的12月中旬的预计稍偏低一些。当时预计正常情况下12月的厂家销量突破123万台，现在估计是120万左右，增长近10%。

2. 12月零售走强喜迎新春零售开门红

11年12月零售走强与经济环境的低迷并不一致，经济低迷对车市的影响不如临近春节的自然规律影响更大。

12月上旬的零售逐步走强，而中旬以来的零售仍是持续的爬升态势，下旬环比12月中旬的零售量增长在10%左右。今

年的12月零售是平缓的增长，但去年的零售增长是到元旦前戛然而止，今年12月的零售增长具有持续到1月中旬的可持续增长。从厂家内部交流看，元旦期间的零售较好，这是10年初以来的3年里首次的元旦开门红，消费者的新年开新车的心愿终于体现在市场热潮中。

11年的年末算经销商的舒心日子，销售压力小，促销力度较大带来更大的增量效果，车市感觉不到经济危机的压力。这也预示车市是12年经济的增长点。

3.北京车市引领12年全国市场的高增速

11年的北京车市异常低迷，新车销量仅有40万台，由此带来12年的京城车市，将成为全国车市都是新的高增长极。首先是11年预期消费的摇号首购用户远没有达到预期，甚至有摇号中签后而弃号的特色事件，这影响了至少5万台的消费实现。其次是11年的旧车换购新车也是经历短暂迷茫，影响了换购消费的比例。第三是，北京以旧换新补贴政策把首都之外当成垃圾场，这引起全国各地对北京老旧车的围堵，今年北京老旧车会抓紧时间淘汰，这也带来新的增量。此外公车采购的启动等都会带来新增量。综合看，北京的12年车市是必然高增长的，20%左右的增速是可以预期的。

4.股市圈钱情结干扰车市健康

近日的北京经销商数量增长也是令人感慨。随着北京新车销量下降，而经销商数量仍在增长，这是诸多因素的促进，而其中之一还是股市的圈钱。国内股市的股价严重偏高，现在的2100点位也是很高的，因此才有众多经销商力争上规模，做大产值，实现低价收购溢价给股民买单的更多圈钱的目的。这样的追求数量规模的圈钱效应危害很大，经销商集团越来越大，而空心化越来越严重。实际2011年的北京经销商靠前两年的高销量的维修保养利润仍能支撑，随后的上市圈经销商的做法让经销商的发展更多是资本市场的需要。畸形的资本市场带来更多的产业泡沫，多收一个店也就是几百万，而上市卖给股民就是总资产的溢价，暴利数倍。看看欧美汽车巨头也就是3-6千亿人民币市值，德国大众的市盈率6倍、市净率0.8，这可是中国市场最牛的大众品牌，如果在中国上市早就爆炒了。中国市场的理性化应从股市开始。虽然有领导批评，内地券商普遍研究能力低，无论对宏观经济，还是对行业公司的分析都很薄弱，但这不是我们的投行分析师水平低，是市场畸形、盈利模式畸形、再高水平的也要遵守游戏规则。

5.农村市场仍是巨大潜力

温家宝总理在本次中央农村工作会议上首次提出保护农民的土地财产权，农民的土地承包权、宅基地使用权、集体受益分配权等，无论他们留在农村还是进入城镇，任何人都无权剥夺，具有重大意义。因此今后地方政府不能再通过社保、房子、城市户口等与农民的土地财产权作交换，剥夺农民应有的权利。农民的利益和消费能力明显提升。这对车市是很大的利好，农民财富的不断增值有利于车市消费，毕竟农民比城市人更需要车，只是没钱。现在有了土地等永久财富，农民的购车能力也是超强于城市无产市民的。

6.汽车行业是刺激政策的首选

近期的新一轮刺激政策正在酝酿中，而据说汽车行业因为前期鼓励而此次不做重点，但我们感觉汽车行业还是应该有些

支持的。如果不刺激也就算了，但只要有刺激政策，汽车业远比消费类电子产品、餐饮、旅游等等要有价值的多，拉动经济的效果也会更好。

尤其是目前的农村市场应该有更好的鼓励政策。在最该普及汽车的农村地方，反而汽车保有水平最低，这核心都是城乡差距带来的农村购买力的不足。目前要寻找到类似汽车这样的大宗刺激消费的产品太难了，汽车是一个较好的选择。

刺激政策关键是选择好刺激点。类似农村汽车市场还是应该鼓励的。

7.不再鼓励外商投资整车制造是好事

中国汽车产业已经大体达到饱和状态，现在将整车制造剔除出鼓励目录是大势所趋。经过数十年的发展，外资汽车品牌进入中国已经比较充分，甚至处于相对过剩状态，新加入者空间不会太大，况且目前处于行业整合阶段，继续鼓励国外汽车品牌进入势必加剧行业散乱局面。此外，如果继续鼓励的话，仅剩的豪华品牌将进入中国，大排量车继续发展，对于中国汽车行业而言并不十分有利。当然商用车还是需要世界新技术，整车尤其是关键总成的技术是需要的。

新目录不再鼓励外商投资整车制造，大集团能够做好整合，并将主要精力放在发展自主品牌上，这对中国汽车业是利好。与此同时严格控制合资之门，其他的门也就打开了，技术转让、技术合作等80年代曾出现又被跨国集团扼杀的技术引进模式也会出现。

8.相对节能与总量控制

由发改委牵头制定的能源消费总量控制方案，这意味着在单位GDP能源消费强度的变量控制基础上，将增加能源消费总量这一定量控制指标。这也是与汽车业的相对节能减排转向绝对节能减排的一致方向。我们总想造大一些的车，车重一些、这样的油耗占用指标基数就高，能获得更灵活的空间。这也是6.9升的大车就能获得节能补贴，而6升的小车反而可能得不到补贴的可悲局面，似乎科技比绝对节能更重要。相信随着国际环境变化，第三世界的独裁石油国家倒台，中国的石油供应会有更大问题，我们的能源枷锁会更严重。汽车行业也需要绝对的节能减排。

[返回](#)

新品、降价扫描

1.售17.19-24.39万 2012款昊锐正式上市

上海大众斯柯达已正式推出2012款昊锐，新车在动力上依然有1.4TSI、1.8TSI和2.0TSI三种，而根据配置差异其共有八款车型可选，新车的市场指导价为17.19-24.39万元。

分析：昊锐的高端的车款数量较老款减少。大众高端系列中1.4T是最低配置，这与其他车型的高端配置增压的形成反差和排量油耗的优势。

2.2012款传祺正式上市 售价12.28-18.98万

近日，广汽传祺推出升级车型——2012款传祺，涉及15项人性化科技提升，使本就超越同价位车型的产品品质进一步跃升，更具性价比。

分析：新品价格保持稳定。主要是产品细节提升。

[返回](#)

宏观环境和政策信息

1. 希腊官方：希腊面临退出欧元区风险

2009年12月，希腊被三大评级商下调评级率先吹响了欧债危机号角。2012年刚到，希腊又出问题了。1月3日，该国政府表示，除非马上和国际债券方就第二笔1300亿美元援助金达成协议，否则希腊将面临退出欧元区的风险。根据最新希腊选民调查，他们认为政府应尽一切努力留在欧元区，即便选民不喜欢严格的财政紧缩方案。因为一旦希腊真的退出欧元区，最终将极大伤害希腊人民生活水平。

据英国调查机构公布的2012年最新调查报告显示，65%接受调查的英国民众预计欧元区最终将难逃解体厄运，只有约20%的受访者认为欧元区能幸免于难。

分析：目前的欧债危险仍在加剧，中国未来经济自然也是更加严峻。估计要等到欧债危机相对明朗的2季度才能有更好刺激措施。

2. 美国财政部称中国不构成汇率操纵

在新公布的报告中，美国财政部称，按照相关标准，中国并不构成汇率操纵。但是其同时指出：“人民币目前仍升值不足，财政部将密切关注人民币升值速度，并寻求推动政策变革，以使人民币获得更大的浮动，创造一个更为公平的贸易环境，并持续转向以国内需求为主的经济增长。今年迄今为止，人民币兑美元已经升值4%，自中国2010年6月重启汇改以来已经升值7.7%。美国财政部表示，由于中国的通胀率高于美国，所以人民币兑美元的实质汇率升值了约12%。然而在美国看来，这样的升值速度过于缓慢。

分析：中国运用被低估的汇率给其出口商在海外市场提供不公平竞争优势的判断不好评价，但出口拉动经济增长是不容质疑的，进口豪车与出口低价产品不应简单价值抵消。未来中国低成本的优势还会减弱。

3. 高盛：金砖四国黄金10年已终结

自从2003年10月高盛首次提出金砖四国(中国、印度、巴西、俄罗斯)概念后，这个名词就一直象征着高速增长和财富。但天下没有不散的宴席，高盛近日警告称，由于经济增长潜力已见顶，金砖四国的黄金时代已经结束了。这家极富前瞻性的投行近日表示，由于劳动力供应下降，经济增长潜能也已见顶，金砖四国最好的时光已经过去。

联合国指出，俄罗斯15-64岁人口已开始下滑，而中国的劳动力很可能在2020年后面临拐点。巴西峰值可能在2040年，印度则在2060年。相比之下，美国人口拐点可能在2100年来临。换句话说，美国经济增长潜能可能比金砖四国都要更强。

分析：当人们意识到结构性弱点后，就会将资金撤出金砖四国。美国经济的复苏超预期可能对中国的压力更大。

4. 汇丰12月PMI终值为48.7 制造业运行小幅放缓

12月30日，汇丰公布12月份采购经理人指数终值为48.7，高于11月份的47.7。本季度指数平均值为2009年第一季以来最低，分析称中国制造业运行小幅放缓。

中国物流与采购联合会2012年1月1日发布数据，2011年12月PMI为50.3%，受元旦和春节即将来临节日效应提前释放带动，该指数环比上升1.3个百分点，这一数据好于此前市场预期。从11个分项指数来看，同2011年11月相比，产成品库存指数、从业人员指数、供应商配送时间指数下降，其中产成品库存指数下降较为明显，降幅为2.5个百分点；新订单指数、生产指数等8个指数上升，升幅多在1个百分点以上。

分析：汇丰PMI反应的是中小企业的状态，对经济趋势更有指导意义，经济压力仍较大。

5. 温家宝：稳健货币政策因时因势预调微调

国务院总理温家宝来到湖南省湘潭市、株洲市向大家致以新年问候。温家宝说，中央已经明确实行稳健的货币政策，并因时因势进行预调微调，要有紧有松，有保有压。资金供给有一个结构性问题，不能一般的谈贷款多还是少、货币流动性大还是小，必须深入行业和企业分析，逐一解决问题。否则，我们就悬在空中，喊了一段时间仍旧不见效果，而且有时争论不休，有的说货币充裕，有的说货币紧张。实际都不能简单地一概而论，关键是钱要用对地方。支持实体经济，支持结构调整，是中央确定的方针。要保国家重点项目，保在建续建项目，压缩产能过剩行业，压缩高污染、高耗能 and 重复建设。有的地方基本建设规模过大，要加以控制，项目也要有保有压。

分析：流动资金总体还是偏紧的，后面后又不确定风险，政策难以宽松。而太多的针对性和灵活性不利于市场机制发挥作用。

6. 政府将出台新一轮消费刺激政策 汽车家电或受补贴

在商务部原部长助理、商务部经贸政策咨询委员会成员黄海透露，由于国内此前施行的汽车及家电消费减税优惠已经到期或者即将到期，“新一轮政策正在酝酿筹划中”。黄海指出：“商务部已经起草提案，未来数年内将继续维持刺激政策，但将有别于以往的方式实行。所涉及的范围预计将包括汽车和与住房相关的家电领域。”据悉，相关措施可能包括对住在经济适用房的家庭购买家电提供补助，并向计划更换汽车的消费者发放补贴。商务部新闻发言人沈丹阳也表示，商务部正在筹划推出新的消费促进计划，下周将公布计划的细节情况。

12月19日，商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍表示，家电、汽车下乡、以旧换新的本质是提前透支消费，随着市场的相对饱和，效果逐渐式微，即便不退出，也不会再起到太好的效果。因此，她认为明年促销费政策重点将不会放在家电、汽车方面。

分析：感觉汽车下乡应该推动，但预计这要到2季度后实施。

7.明年赤字规模收缩1000亿

12月26日获悉,2012年拟安排财政赤字仅8000亿元,比2011年拟安排财政赤字9000亿元减少1000亿元,其GDP占比下降到1.5%。这一水平低于市场预期。

分析:减少赤字是好事,盲目宽松财政投资不利于改善投资消费结构。

8.交通部:全国18个省市取消1892个收费站

交通运输部部长李盛霖介绍,2011年,全年新增公路通车里程7.14万公里,其中高速公路1.1万公里。在规范收费公路运营管理方面,交通运输部等五部委联合开展了收费公路专项清理工作。18个省市取消了政府还贷二级公路收费,撤销收费站1892个,涉及9.4万公里。全国二级公路不收费里程达到25.5万公里,占二级公路总里程的82.6%。二级公路与一级公路的最大区别就是,一级公路有中央分隔带,分道行驶;二级公路没有中央分隔带。

分析:全面免除公路收费也能明显道路通畅水平

9.财政部出台政府采购促进中小企业发展暂行办法

12月29日,财政部、工信部制定了出台了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。自2012年1月1日实施。财政部规定,负有编制部门预算职责的各部门,应当加强政府采购计划的编制工作,制定向中小企业采购的具体方案,统筹确定本部门(含所属各单位)面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下,应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的30%以上,专门面向中小企业采购。

分析:中小企业目前似乎主要功能是就业的主体,需要更多鼓励中小企业的做法。

10.发改委:不再鼓励外商投资汽车整车制造

经国务院批准,国家发展改革委、商务部12月24日发布第12号令,全文公布《外商投资产业指导目录(2011年修订)》,自2012年1月30日起施行。2007年发布的《外商投资产业指导目录(2007年修订)》同时停止执行。据了解,2007年版《目录》增加了外商在发动机、材料轻量化以及环保裁量方面的鼓励政策,支持外商在汽车研发中的投资。对比此前两版《目录》来看,外商投资中国汽车产业在政策上日渐收紧,尤其是简单汽车制造上更加严格。

发改委称,剔除汽车整车制造条目是考虑到汽车产业健康发展的要求。同时,新能源汽车关键零部件进入鼓励目录,将提升我国承接国际产业转移的层次和水平,培育国际合作和竞争的新优势。

分析:主流狭义乘用车国际品牌基本进入国产,外资投资整车的热点在于高端车国产化,不再鼓励有利于集中精力做自主。

11.车辆购置税征管办法发布 取消过户手续

国家税务总局近日发布新的《车辆购置税征收管理办法》,明确从2012年1月1日起,取消车辆购置税过户、转籍、变更业务,从而减轻了纳税人办税负担。另外购买二手车时,购买者须向原车主索要《车辆购置税完税证明》,此外新征管办法还对实地验车范围进行了调整。

分析：税收政策更加务实，对二手车流转有意义。

12. 首批不属于车船税征收范围纯电动车目录

第一批不属于车船税征收范围的纯电动、燃料电池乘用车车型目录公布。其中纯电动乘用车42款，燃料电池乘用车7款。

分析：这些电动车除了示范运营的，目前还没有太多销量，未来的低价电动车的税收节省效果应该逐步体现。

13. 中国机动车污染日益严重 将推进车油路同步升级

环保部发布2011年《中国机动车污染防治年报》，公布“十一五”期间全国机动车污染排放情况。结果显示，我国已连续两年成为世界汽车产销第一大国，机动车污染日益严重，一些地区灰霾、酸雨和光化学烟雾等区域性大气污染问题频繁发生，都与车辆尾气排放密切相关。

环保部新闻发言人陶德田介绍说，去年，全国机动车排放污染物5226.8万吨，其中氮氧化物599.4万吨，碳氢化合物487.2万吨，一氧化碳4080.4万吨，颗粒物59.8万吨，其中汽车排放的氮氧化物和颗粒物超过85%，碳氢化合物和一氧化氮超过70%。

分析：年报应说清哪些车辆造成的污染，大城市的机动车污染到底是啥状态，否则私车普及要背黑锅。

14. 新版成品油定价机制核心思路基本确定

有媒体报道，新版成品油定价机制核心思路“基本确定”。新方案调整主要涉及两方面：“一是缩短调价周期，时间从现行22天减少到10天；二是改进调价操作方式，定价权下放到企业，国家发改委不再审批价格调整。”

分析：一旦达到新机制中的调价条件，中石油、中石化、中海油等三大石油公司无需等待发改委调价通知，即可对应新机制规定价格自行宣布调价。

15. 乌鲁木齐：“黄标车”2012年1月起限行

为了缓解中心城区空气污染压力，自今年起，贴有“黄标”的机动车在乌鲁木齐只能在限制通行区域、通行时间内行驶。2012年1月起乌鲁木齐市将对“无标车”全市道路禁行、“黄标车”中心城区限行，违反规定者将罚200元，未领取环保标志的车主，需及时申领，否则将会影响出行。

分析：这对商用车影响应该不小，柴油车很难治理。

[返回](#)

新车信息

1.起步价或低于4万 全新奇瑞QQ明年底上市

新一代QQ将采用全新的平台打造，从已曝光的图片来看，新车在视觉效果上将依然延续可爱的路线，不过在外观和内饰方面，新一代QQ大大有别于在售的QQ3车型。据之前官方所透露的信息，未来奇瑞QQ不再推出“QQ+数字”的衍生车型，而是以代代延续的方式推出，新一代车型也就是第二代奇瑞QQ，其预计在2012年底正式上市。另据了解，新一代QQ针对后排乘员的空间做了提升，它改进的车辆后部的结构设计，同时为了保证后排乘员上下车辆方便，新车还对后门结构做了调整。

分析：加速换代升级是奇瑞提升产品力的最佳方式。

2.含合资自主车型 昌河明年将推三款新车

昌河汽车（包涵昌河铃木在内）将于明年（2012年）推出三款新车型，1.基于利亚纳平台生产的合资自主品牌车型；城市SUV车型，根据之前曝光的消息，这款北斗星X5不排除就是厂家所说的城市SUV的可能性。尺寸方面，北斗星X5长宽高为3664×1610×1689毫米，尺寸相比现款北斗星，大幅增加了264mm，加宽了35mm，高度也略有提升。相应的，轴距加长了150mm，达到2485mm。最后一款车型则是基于现有福瑞达平台研发的高端微客，这个将于现有的福运车型组成新的昌河高端微客阵型。

分析：昌河明年车型仍是原有车型的延伸，从长安导入的新车尚未发力。

3.东风柳汽两年内新车计划 共五款车型

东风柳汽总经理助理兼销售公司总经理姚利文透露了东风柳汽明年以及未来的汽车产品推广计划，计划包括明年年初推出的2012款景逸以及菱智，3或4月推出的景逸SUV车型、以及2012年年底将推出的菱智全新中高端MPV，此外在2013年还会推出一款景逸三厢家用轿车车型。

分析：柳汽的小MPV起步向轿车和MPV突破的产品线路较有特色，但能否获得轿车生产资格是值得期待的。

4.北现第三工厂明年六月竣工 将产换代伊兰特

这款代号“MB”的新车，将作为北京现代品牌价值上位战略后的第一款新车。北京现代对ix35、第八代索纳塔两款战略产品，分别赋予了品质提升和品牌提升的重任，通过两年的耕作，成功将现代车型定价推高至二十万以上。而此战略的目的便是将现代整体品牌定位拉高，为后续产品价值走高铺路。根据消息人士透露，即将上市的“MB”车型在海外虽为伊兰特垂直换代车型，但在国内将被作为定位高于伊兰特悦动的产品，与悦动、老款伊兰特三代同堂销售，上行到13-15万区间。

另外，在高端车型方面，北京现代也将继续上行。一款定位高于ix35的大型SUV正在积极引入，并将于下半年正式上市。有媒体猜测该车就是新款胜达，而命名有可能为“ix45”。

分析：北京现代需要强化高端A级车的产品布局。

[返回](#)

企业动态

1. 一汽夏利入47.73%股份 一汽上市取实质进展

继今年7月一汽集团（简称一汽）资产股份化方案获国务院国资委批准后，一汽整体上市又迈出了实质性的一步。一汽夏利昨天公告称，一汽将持有的47.73%一汽夏利股份投入到一汽股份。

公告显示，作为一汽向一汽股份出资的一部分，一汽将持有的47.73%一汽夏利股份投入到一汽股份。根据一汽整体重组改制方案，一汽股份除将持有一汽夏利47.73%股份外，还将持有一汽轿车53.03%股份。对于一汽整体上市的进展和方式，一汽宣传部副部长李惠乐表示自己并不清楚，但一汽已经成立专门的小组负责此事。业内人士认为，通过IPO融资上市将成为一汽的最佳方案。

虽然徘徊五年之久仍未如愿，但一汽整体上市正在紧锣密鼓地进行中。今年6月28日，一汽股份成立，注册资金780亿元。随后的7月2日，一汽轿车和一汽夏利双双发布公告称，一汽资产股份化方案获国务院国资委批准。

分析：一汽股份的780亿元注册资金远大于一汽轿车和夏利的资本。

2. 东风股份挑战35万辆，助力“大自主”

12月25日，东风股份2012商务大会在厦门召开，东风股份未来在东风大自主品牌中可能承担30%以上的任务。总经理卢锋下战书，挑战35万辆。东风股份已经有了非常丰富的轻卡产品线，并对品牌做了区隔，形成了高、低两头扩展的思路。以“凯普特”作为高端品牌，定位为现代物流驱动力；品质型产品品牌命名为“多利卡”，定位为货运专家，而低端的价格型产品命名为“福瑞卡”，定位为用户的创富主力军。另外，东风股份将其本身就比较庞杂的业务进一步扩充，在俊风微车的基础上，又将推出新一代微车W03，还有商用性的MPV“御风”。同时，东风股份还与山东凯马、江山重工集团、绵阳新晨动力等开展战略联盟，组建新的合资公司

分析：东风轻型车的技术来源有优势，但产品太多，微车等规模优势需要较长时间。

3. 奇瑞上报与捷豹路虎合资计划 产能将达5万辆

“捷豹路虎计划在中国投资1亿英镑，建造一个有5000名员工、年产量5万辆的新工厂。”日前，捷豹路虎首席执行官Ralf Speth对外界宣布，一旦在中国找到合适的合作伙伴，项目将立即启动。而奇瑞公司一位内部人士最近透露，其与捷豹路虎的合资计划已经上报至国家相关部门等待审批，捷豹路虎国产只剩下时间问题。

分析：这对奇瑞的利润改善应该很有帮助，奇瑞上市应该等这些项目收获。但1亿英镑太少了，难以有效建立研发中心等完整体系，归入奇瑞体系是较好选择。

4. 吉利汽车拟挺进意大利市场 开辟纯网络售车模式

意大利汽车媒体Motori Corriere日前报道称，吉利汽车计划登陆意大利市场，Gianluca Gregis未来将成为吉利控股公司意大利分支的CEO。Gianluca Gregis透露，未来吉利在意大利市场的营销模式将有别于传统，采用完全依靠网络销售的模式。其认为：“传统销售模式在可持续性上有所不足，客户群体已经出现演化。”尽管网络销售模式存在风险，但更容易接近消费

者。

根据Gianluca Gregis所言，最初销量目标较为保守，预计第一年吉利在意大利销量将在500到1,000辆之间。Gregis还指出客户服务的重要地位：“我们将建立客户服务中心，第一年就将超过100个，这也是削减投资成本的途径之一。”客户服务中心方面的投入将超过300万欧元。未来公司将总共设立300多个服务中心和经销中心。

分析：网络销售的低成本优势明显。

5.李书福调整吉利董事局：沃尔沃或借道“茶花”入华

2011年12月29日，吉利集团召开了年前最后一次经管会，李书福亲自到会宣布了集团高层新的人事变动：2012年开始，集团总裁将由吉利集团董事、副总裁安聪慧担任，原副董事长兼总裁杨健，改任董事局专职主席，主持董事局日常工作。安聪慧担任副总裁的时间并不长，2011年下半年之前，他还只是吉利宁波基地总经理。2011年下半年开始，他的职位换成了吉利集团副总裁兼帝豪汽车公司总经理。

久悬未决的沃尔沃国产资质问题，目前已经有了实质性进展。记者了解到，沃尔沃国产立项已经进入最后的审批阶段，为了使沃尔沃具备生产资质，李书福收购了一个外人知之甚少的企业“茶花汽车”。吉利收购“茶花汽车”就是为了获得沃尔沃在华生产的资格。“茶花”是上世纪80年代至90年代初在云南名噪一时的茶花汽车制造厂所生产的汽车品牌，其生产的车型为茶花130轻型卡车、中巴车等轻型系列汽车。2010年1月18日，“茶花”被云南建工集团收购。

分析：吉利收购茶花汽车，说明沃尔沃可能已经通过以内资企业立项了。

6.魏建军:15年目标从180万辆下调至130万辆

“长城汽车到2015年将实现130万辆的销售目标，而产能也将达到150万辆的水平。”在第60万辆哈弗SUV的交车仪式上，长城汽车董事长魏建军这样称。而就在去年和今年上半年，长城汽车公开目标一直是2015年实现“180万辆销量、产能达到200万辆”。魏建军表示，消费者并不看你卖了多少车，公司的经营理念也不是基于数量模式。在他看来，盈利状况比销量更重要。

分析：追求利润胜于追求数量，这是民企与国企的区别。

7.东风日产结构调整 四大营销部替大区制

新销售架构成立东、南、西、北四个地区营销部，属于东风日产部级机构，负责区域市场销售管理，地区营销部总监向总公司汇报，对专营店直接管理业务逐步下沉到地区，地区营销部拥有独立的业务预算、人员编制。每个地区营销部设置一个地区营销支持科、三个大区管理科。每个大区划分若干小区。四大营销部将取代原有的大区制，明显优势在于各区域对市场的应变速度将更快。

分析：

8.现代-起亚定明年投资 在华集中起亚三厂

英韩国现代-起亚汽车集团确定了2012年投资计划，总额将达121亿美元，同比增长近16%。其中投资主要涉及环保、安全方面的研发，而且80%以上的投资都将面向韩国国内市场。而对于剩下的20%，20余亿美元的投资将面向海外市场，其中在

华主要集中于东风悦达起亚第三工厂的建设。按计划，三工厂将于明年二季度初动工，2014年达产，年产量将达30万辆。届时起亚汽车在华的年产量达到73万辆。而随着北京现代第三工厂将于明年投产，北京现代的总产能将奔赴100万辆。这意味着，两年后，现代起亚两大韩系车在华产能将达173万辆。

分析：现代的投资力度较大，且环保安全项目投资应该也是针对对应欧洲法规要求的。

9. 福田汽车南方战略 长沙汽车厂新工厂奠基

总投资达32亿元的福田汽车长沙汽车厂新工厂奠基仪式于日前举行，至此，福田汽车南方战略制造基地已经成型，将有助于进一步推动产业升级，带动集群内配套产业发展。据悉，长沙汽车厂新厂建成后，总建筑面积约为40万平方米，届时将在现有长沙汽车厂年产能10万辆的基础上，增加产能20万辆，达到30万辆整车的产能，将计划主要生产中重卡、皮卡、SUV、高端轻卡等产品系列。预计可实现年销售收入300亿元、利税30亿元。

分析：长沙工厂的SUV等乘用车产能建立有利于其南北均衡发展。

10. 证监会通过福田汽车49亿元募资申请

福田汽车12月26日晚间公告称，公司非公开发行A股股票申请获得中国证监会发行审核委员会审核通过。本次非公开发行的股票数量不超过7亿股，发行价格不低于7.12元/股。

分析：这算很大规模的募股，估计也是为奔驰项目助力。

11. 比亚迪拟发行公司债

12月28日，比亚迪发布公告称，证监会已核准其发行不超过60亿元的公司债券。此次募集资金将主要是为满足公司中长期资金需求，偿还银行贷款，调整公司债务结构及补充公司流动资金。

分析：此举的融资规模较大，体现了国家对比亚迪的信任和强力支持。

12. 一汽丰田欲突破产能瓶颈 天津建设补给品工厂

天津一汽丰田汽车有限公司CKD补给品项目已经于近日正式启动，随后天津一汽丰田将开工建设26000平方米的补给品工厂，主要用于生产天津一汽丰田所生产过的10余款系列车型的相关配件。

新建项目将以散件进口的方式为一汽丰田的已下线车型，特别是老款车型提供配套，从而释放部分总装生产的负荷，使其为重点生产的新车型提供保障。同时，新建CKD项目的部分进口散件将不参与总装环节，直接通过物流配送用于销售终端的维修等售后服务。

据了解，一汽丰田在天津、成都及长春共有4家工厂，分别为年产能12万辆的天津西青工厂、年产30万辆的天津泰达工厂、年产3万辆的四川成都工厂和年产1万辆的长春丰越工厂，总产能为46万辆，平均单月产能为3.83万辆。

分析：丰田的主力企业在中国就是这样的小而散的产能规模，这是丰田的错误。历史原因造成一汽丰田的产能分布较散，生产基地规模化布局还需完善，应该在发展中完善。

[返回](#)

行业动态

1. 上汽集团整车销量突破400万辆大关

上汽集团宣布年整车销量突破400万辆大关，2011年全年销量达到401万辆，同比增长11.9%。上汽作为中国最大的汽车上市公司，继2005年产销跨越100万辆规模，2009年产销跨越200万辆规模，2010年产销跨越300万辆规模后，2011年在市场增速趋缓的形势下仍然保持快速增长，全年销量突破400万辆大关。与此同时，上汽集团宣布整体上市项目圆满收官，重组完成后资产证券化率从81.15%提升至99.34%，总股本达到110亿股。

分析：上汽的成功是三个合资企业的成功，这样的企业做强很简单。

2. 南汽购得意大利德托马索-多维尔车型生产权

外媒报道，意大利德•托马索（De Tomaso）汽车公司向一家中国公司出售了多维尔（Deauville）车型的生产许可。交易金额约为1,200万欧元。外媒推测该公司为南京汽车公司NAC。多维尔是一款四驱版跨界车，由平尼法瑞那（Pininfarina）汽车工作室设计。今年3月在日内瓦车展首发，预计2012年投入生产。该车采用通用汽车提供的2.8升V6发动机，功率为300马力；另外还有550马力的八缸发动机动力构型。该车预计售价高达85,000欧元。

分析：豪华车需要背景身份等支撑，国内企业购买后的复活难度大。

3. 广汽长安并购重组方案获批

12月30日，证监会并购重组审核委员会第40次会议召开，有条件通过了广汽集团(02238.HK)换股吸收广汽长丰（600991.SH）、中国长安重组*ST轻骑（600698.SH）的交易案，汽车板块在2011年并购重组收官之战中殿后，并成功过关。

分析：现在看长丰的被购并很合算，重组的负担不轻。

4. 克莱斯勒急盼国产 与广汽谈判"再遇阻碍"

广汽集团正着力推进广汽菲亚特的首款车型C-Medium；而现在，随着中方话语权的日渐强势，克莱斯勒的国产又迎来了另一重阻碍——广汽三菱。据消息人士透露，目前，广汽已将众多资源倾注在广汽三菱的合资项目上，而与克莱斯勒的谈判却已相对搁置。联想到广汽三菱的产品线也同样以SUV为主，如果拿不出更吸引广汽的资源条件，那么克莱斯勒的国产或仍将继续延期。

这是一场等不起的拖延。按照菲亚特和克莱斯勒的双料CEO马尔乔内的计划，到2014年，菲亚特在中国的市场份额要达到2%，这其中绝大部分将由广汽菲亚特的国产车承担。这意味着，倘若中国车市以平均每年10%的速度递增，2014年广汽菲亚特的销量应达到48万辆左右。有消息称，合资无期的克莱斯勒或将借腹广汽菲亚特，挂菲亚特品牌进行生产。

分析：当年的克莱斯勒是中国第一家汽车合资企业，如此二进宫的结果也是遗憾的。

5. 质检总局对进口斯巴鲁发布安全风险警告

中国国家质检总局30日就部分进口斯巴鲁力狮和傲虎汽车安全风险发布警示通告。质检总局相关负责人介绍说，富士重工业株式会社生产的部分2011、2012年款进口斯巴鲁力狮和傲虎汽车存在安全缺陷，由于制动主缸的设计问题，会造成汽车制动距离增加，并导致车辆事故。上述斯巴鲁力狮和傲虎汽车生产日期范围为2011年9月21日至11月15日和2011年11月29日至12月19日。在中国大陆地区共涉及7133台，投放市场后不久，由于这一缺陷已引发交通事故。

分析：进口车的管理不断严格，斯巴鲁应加速国产进程。

6.2011年国产汽车召回数量创新高

截至12月25日，今年我国共计实施汽车召回82次，召回车辆总数首次突破180万辆，为历年来最高，广汽本田以总量超过75万辆的召回数量排在榜首。统计数据显示，国产汽车召回38次，进口汽车召回44次，分别低于2010年的60次和63次。但从召回数量上看，国产汽车超过170万辆，超过2010年的100万辆；进口汽车召回不到11万辆，而去年超过17万辆。据悉，今年累计召回数量排在前五位的汽车分别为：广汽本田、上海通用、长安福特马自达、北京现代和神龙汽车有限公司。据统计，2011年，广汽本田召回113.9905万辆，上海通用召回24.6468万辆，长安福特马自达汽车召回8.8082万辆，北京现代召回7.2868万辆，神龙汽车召回6.3491万辆。

分析：合资品牌的规范性好，自主品牌要自律。

7.丰田通商与中国企业协作 将在华建立电动车充电站

《日经新闻》Nikkei等报道称，丰田集团旗下唯一商社丰田通商株式会社选择两家中国公司为盟友，即中国普天信息产业股份有限公司Potevio和重庆长鹏实业集团有限公司。根据协议，三家公司将致力于电动汽车充电站的建设，最终将组建合资企业，形成电动车供电设备联盟EVSE（Electric Vehicle Supply Equipment）。根据规划，三家公司将建造具有高度通用性的充电站，以适用于各大车企所推出的电动车型号。普天信息目前则已经在深圳建立电动车充电站和相关配套设施，计划将在国内业务拓展至其他汽车零部件。重庆长鹏主要从事汽车内饰等开发工作。

分析：这可以看做丰田着手将插电混合动力引入中国的前期准备。

8.宝马：2012年全球豪车销量增长8% 将提升中国产能

宝马汽车CFO Friedrich Eichiner预测，从全球范围看，我们预计车市销量将同比增长4%，而豪华车市场销量增幅则将达到8%。”同时其预期欧洲车市2012年仍将保持低迷状态，而中国和美国将成为销量增长的关键。Friedrich Eichiner还表示，宝马可以通过员工休假替代加班的方式应对经济逆流带来的需求下降。另外，在市场需求较高的区域，宝马将扩大产能，例如中国、拉美和印度等地。

分析：宝马的进口也是高增长的，从美国进口受阻后，能否从欧洲实现更大的进口也是机会。

[返回](#)

车市信息摘要

1. 2011年12月27日，大众集团旗下奥迪汽车宣布，未来五年内将总计投资130亿欧元（合170亿美元），用于建设工厂并开发新车，同时将大量扩招员工。
2. 2011年12月29日，大众汽车宣布将减弱工厂生产对环境的负面影响，计划到2018年将总体影响削减25%。
3. 2011年12月30日，福特汽车宣布今年在美国销量将超过200万辆，这也是自2007年以来首度突破在美销量200万辆大关。
4. 保时捷市场总监Bernhard Maier日前展望了2012年市场前景，预期今年保时捷全球销量增长幅度将超过汽车行业平均水平。
5. 本田汽车公司日前向澳大利亚市场推出了2012年款奥德赛，售价为37,100澳元（约37,712美元）。
6. 本田泰国公司日前宣布，其将在大城府工厂销毁1,055辆受洪水损坏的新车，销毁这些车大约需要一个月的时间。
7. 别克日前又公布了一些关于2013年款Encore的细节，该款车将在2012年底特律车展上首次亮相。
8. 戴姆勒公司预计，在接下来的几年里，全球卡车市场将有较大的增长空间。今年1月至11月，戴姆勒卡车的订单量高达42万辆，同比增长26%。订单增长主要得益于北美自由贸易区。
9. 戴姆勒集团旗下的梅赛德斯奔驰品牌，拟明年在德国本土生产988,110辆轿车以及SUV车型。
10. 戴姆勒汽车预计其2012年乘用车产量将突破150万辆，其中梅赛德斯-奔驰品牌将超过140万辆。
11. 丰田汽车正式发布旗下燃效最高的混合动力车Aqua/普锐斯C，公司希望通过该车在燃效方面与纯电动车展开竞争。
12. 大众汽车集团今年一共创造2.8万个新工作岗位，全球员工数量新增10万人，截止今年11月底，大众全球员工数量共计50万人。
13. 据意大利汽车杂志Quattroruote日前消息，意大利德·托马索（De Tomaso）汽车公司向一家中国公司出售了多维尔（Deauville）车型的生产许可。
14. 雷诺-日产联盟计划2012年3月与俄罗斯方面签订协议，增持俄最大车企伏尔加汽车（AvtoVAZ）股份。
15. 马来西亚宝腾汽车公司表示，其正在考虑售出莲花跑车业务。
16. 美国政府向电动车充电器提供的减税优惠濒临终止，而该政策将不再延续。
17. 欧盟印度签订双边贸易协定的提议，或将使大众汽车旗下的奥迪以及斯柯达品牌获益良多。
18. 普华永道会计师事务所日前发布报告称，鉴于欧洲债务危机现状，预计2012年欧洲地区汽车销量将下滑，法国和意大利车企受创最严重。

19. 日前宝马汽车CFO Friedrich Eichiner预测，2012年全球豪华车销量将提升8%，将着手提升需求较高区域的产能，例如中国等新兴市场。

20. 日前多家分析机构对2012年美国车市全年销量进行了预测，均持看涨观点，其中摩根士丹利（Morgan Stanley）甚至预计明年美国汽车销量将达1,400万辆。

21. 三菱汽车公司透露，其已开始着手研发一款轻型电动卡车，该款车预计在2013年4月之前上市。三菱拟在2016年之前推出8款电动以及混合动力车型，此次研发电动轻卡是其未来发展战略计划的一部分。

22. 双龙汽车公司表示，欧债危机导致全球汽车需求量下降，今年其将难以达到之前的销量预期。今年双龙的全球销量或将在11.3万辆至11.4万辆之间，低于之前预期的12万辆。

23. 塔塔汽车公司日前表示，其正在升级旧款Nano车型（2011年9月中旬之前生产），为之更换新的起动机，目的是为了提升旧款Nano的性能。

24. 沃尔沃巴士公司（Volvo Bus Corporation）拟投资40亿卢比（约7,517万美元）在印度设立研发中心，并提升其在印度的产能。

25. 现代起亚集团今年海外产能地位提升，预计今年海外工厂总产量将激增超过300万辆。而中国和印度成为其海外产能的主要增长点。

26. 现代-起亚汽车集团2011年全球总销量为660万辆，达到历史新高。该集团还为2012年设置了相对保守的全球销量目标。

27. 现代汽车公司欧洲区高管Allan Rushforth日前表示，现代汽车的目标是，2015年占据欧洲汽车市场5%的市场份额。

28. 现代汽车公司日前宣布，其将携HND-7概念车等数款车型参加2012年1月份的印度新德里车展。

29. 奥迪A3新款将会于明年正式发布上市。另外，奥迪还表示，除了将会在全球范围内投产上市的新款A3之外，他们还计划在明年发布A8混合动力版、A6 Allroad Quattro和纯电动的R8跑车。

[返回](#)

跨国集团和海外市场

1. 美国政府将停止向电动车充电器提供减税优惠

美国政府对于安装家用及商用电动车充电器实施减税优惠政策，截止日期为2011年12月31日，而该政策将不再延续。当前在车库安装家用电动车充电器可减少30%的税收，最高额度可达1,000美元，而企业用户则最高30,000美元。2010年，作为政府刺激政策的一部分，优惠幅度更是高达50%。不过充电器减税政策的失效不会影响电动车购置的7,500美元税费减免。

根据通用汽车方面说法，减税政策失效对于沃蓝达增程式电动车影响甚微，主要原因在于40%的沃蓝达买家采用110伏特家用电插头，而不是220伏特充电器。而日产则未予置评。

分析：插电混合动力的比纯电动更简化外部依赖，当然沃蓝达说自己是增程的。

2. 萨博死而不僵 马恒达和土耳其企业或介入复活计划

在中国庞大汽贸和青年莲花收购规划宣告失败后，12月19日萨博汽车进入破产清算程序，但目前仍有其他国家企业存在为萨博注资的意向。德国杂志《汽车博览》(Auto Motor und Sport)日前报道称，土耳其政府对萨博汽车具有兴趣，萨博CEO维克多·穆勒正与土耳其政府接洽，试图从土耳其寻找潜在投资者。由于瑞典法律的特殊性，即便公司启动破产清算程序，只要期间仍能找到投资方，则公司依然能够“复活”。

分析：估计只有中国才感兴趣萨博这样的没落欧洲车。

3. 莲花跑车业务连年亏损 或遭其母公司宝腾抛售

马来西亚宝腾汽车公司表示，其正在考虑售出莲花跑车业务。宝腾于1996年收购莲花跑车，但15年来莲花跑车从未给公司带来任何盈利。莲花的年销量达到8千辆才有可能实现盈利，然而其上个财年(2010年4月1日至2011年3月31日)的销量仅为1,935辆，若想要盈利至少要等到2014年。另外，宝腾目前也自身难保，或遭其国营母公司国库控股公司遗弃。投资人Gan Eng Peng表示，宝腾已做好出售莲花跑车的准备。

分析：莲花汽车需要找到比宝腾更加国际化的汽车公司作为后盾。中国企业不是好选择。

4. 日元走强重创日本车企 四年吞噬利润510亿美元

大约4年以来，日元走强致使日本七大车企(丰田、日产、本田、马自达、富士重工、三菱汽车、铃木汽车)总计损失3.8万亿日元(合510亿美元)利润。日本央行近期主持了季度短观调查报告(Tankan Survey)，测量了汽车制造商等企业的扩散指数/景气动向指数(Diffusion Index)。结果显示，该指数两个季度以来出现首次下降，由9月的2下跌到当前的-4。日元升值将提高出口业务中人工等成本费用，降低返利比重，如果调整产品价格将削弱企业竞争力。同时日元走强还将威胁当地居民就业机会，车企纷纷着手将生产力转入海外，而减少日本当地的产出。这对于日本当地车企出口业务而言堪称梦魇。由于利润空间受到日元升值挤压，日本车企纷纷着手提高海外零部件采购比例，以期削减生产成本。

分析：日元升值到日本本土零部件制造商将被迫将生产厂移往海外，整车也转出，最终导致日本汽车产业彻底空心化。

5. 德国汽车普遍大幅降价 欧宝四成降幅领衔

今年11月以来，德国市场汽车普遍大幅下调售价，折扣幅度普遍达两位数比例。德国《证券报》(Boersen-Zeitung)报道称，日前德国杜伊斯堡-埃森大学(University of Duisberg-Essen)汽车研究中心(CAR-Center Automotive Research)开展了一项调查研究，结果显示，德国11月汽车市场销量前25名的车型均开出较大折扣，网络在线售价较标价(List Price)平均低16%。所有车型中，价格降幅最高的为通用汽车旗下欧宝品牌，折扣幅度高达43%。而戴姆勒汽车旗下的梅赛德斯-奔驰品牌也达到18%比例。

分析：这与德国车市销量增长走缓相关。同时也是产能过剩的问题，因此中国才是救命稻草。

6.三菱拟2016年之前推出8款电动车及混动车型

三菱汽车公司透露，其已开始着手研发一款轻型电动卡车，该款车预计在2013年4月之前上市。三菱汽车公司认为，电动车势必成为未来汽车行业的发展发向，所以其致力于成为全球电动车行业的领跑者。三菱拟在2016年之前推出8款电动以及混合动力车型，此次研发电动轻卡是其未来发展战略计划的一部分。该款电动轻卡的目标客户群是农民、承包商等，售价约为150万日元(19,200美元)。另外，三菱还将基于其Outlander交叉车型研发一款插电式混合动力交叉车，预计该款车也将在2013年4月之前上市。

分析：轻型电动卡车的短距离运输较可行，而其不到2万美元价格较有优势。

7.12月和2011年销量

法国2011年汽车销量220万辆 同比下降2.1%。12月份法国的新车销量为187,653辆，同比下降18%；11月份法国新车销量为179,160辆，同比下降7.6%。2011年全年，法国新车销量共计2,204,065辆，同比下降2.1%。2010年法国的新车销量为2,251,669辆。

尽管公司尚未正式发布2011年12月及全年销量数据，不过路透社已经从各类渠道获悉，去年现代-起亚全球总销量为660万辆，超过之前的预期值。2010年现代-起亚全球销量为574万辆；现代-起亚预计2012年增幅将从近几年的两位数增长率下降到6%左右，总销量约为700万辆。

据西班牙汽车工业协会ANFAC统计的数据，2011年12月西班牙的新车销量同比下降3.6%至66,458辆。2011年全年西班牙的新车销量共计808,059辆，同比下降17.7%，2010年西班牙的新车销量为982,015辆。

意大利外国汽车生产商代表联盟UNRAE日前公布了该国2011年12月及全年汽车销量数据。2011年全年，意大利汽车总销量为1,748,143辆，较2010年的1,961,579辆同比下降10.9%。

[返回](#)