

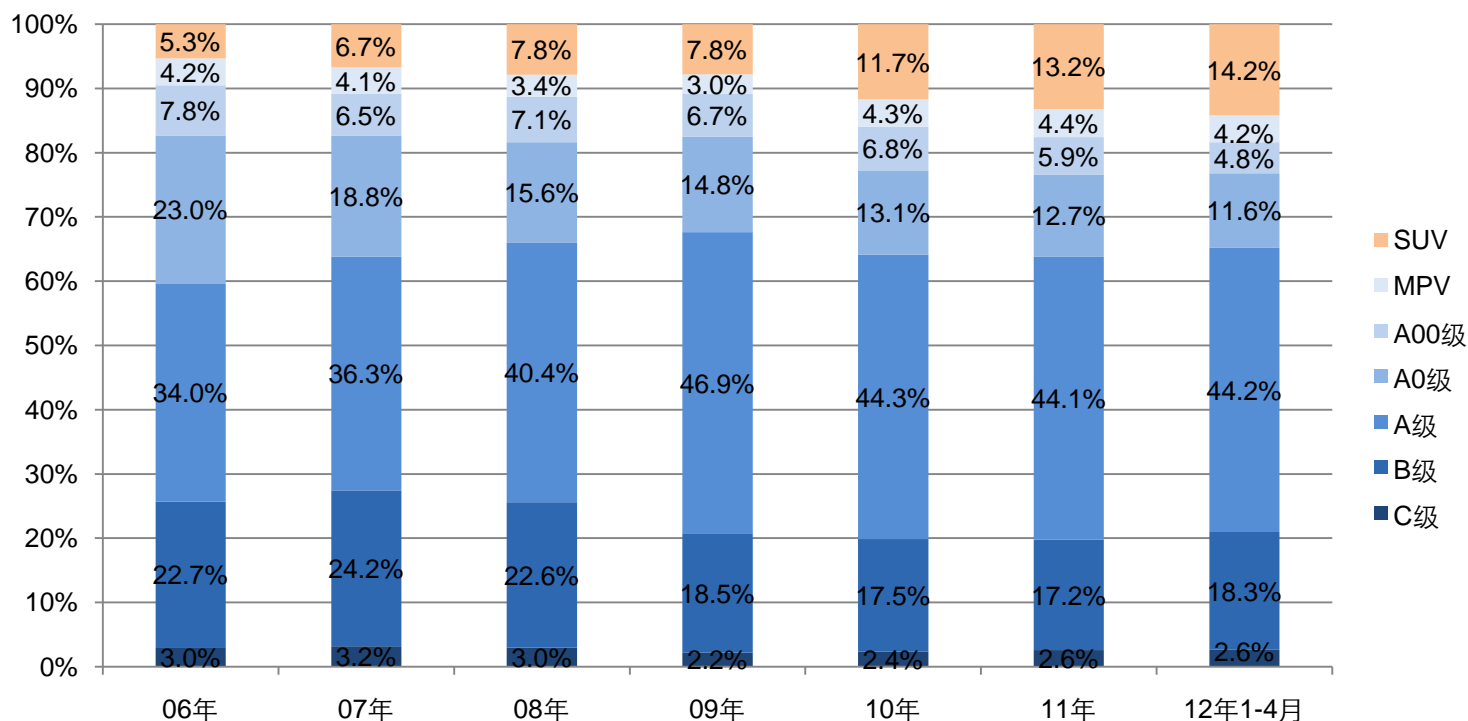
新细分市场的兴起-小型SUV

— 2012年11月（月初）汽车市场研讨视频会 —

小型SUV市场具有极大的发展潜力

- SUV占乘用车销量的比重逐年上升，2012年4月达到14.2%
- 据中国汽车工业协会最新统计数据显示，2012年1-9月，SUV产销146.05万辆和143.73万辆，同比增长**30.28%**和**29.02%**

乘用车各车型销量比重



数据来源：中国汽车工业协会 新华信

国内SUV市场分级	P2
小型SUV市场布局	P3
小型SUV市场发展驱动力	① 消费偏好 P6
	② 政策导向 P7
	③ 油价高企 P8

国内SUV市场分级



小型



紧凑型



中型



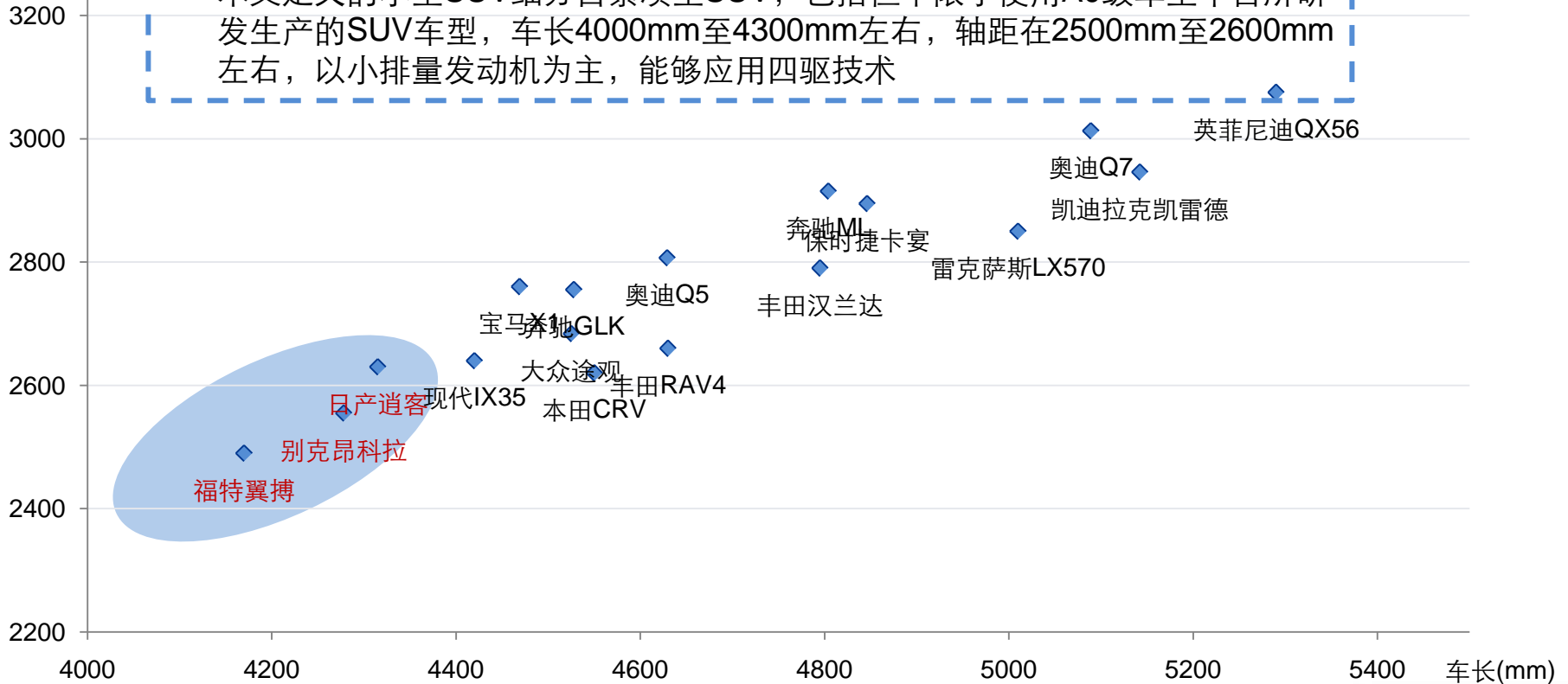
大型



全尺寸

轴距(mm)

■ 本文定义的小型SUV细分自紧凑型SUV，包括但不限于使用A0级车型平台所研发生产的SUV车型，车长4000mm至4300mm左右，轴距在2500mm至2600mm左右，以小排量发动机为主，能够应用四驱技术



数据来源：厂商官方信息

小型SUV市场布局-产品

■ 小型SUV市场在欧美国家发展迅速，随着新品不断引入国内，可以预见该细分市场快速增长的潜力

小型SUV的车型上市情况

2011年及之前



2003年10月，猎豹飞腾正式在国内上市



2009年12月，奇瑞瑞虎DR正式在国内上市



2010年8月，三菱劲炫在国内上市

⋮

数据来源：厂商公开信息

2012年



2012年5月，长城哈弗M4正式在国内上市



2012年10月，别克Encore在国内上市



2012年底，福特翼搏将在国内上市

2013年



2013年，日产Juke将在国内上市



2013年，别克Encore姊妹车型雪佛兰Trax在国内上市



2013年，菲亚特500x将在国内上市



斯柯达Yeti

⋮

未来将上市车型



奥迪Q1



双龙XIV-2



大众 Polo SUV



标致2008



奥迪Q2



嘉年华SUV



大众Taigun



雷诺Clio SUV

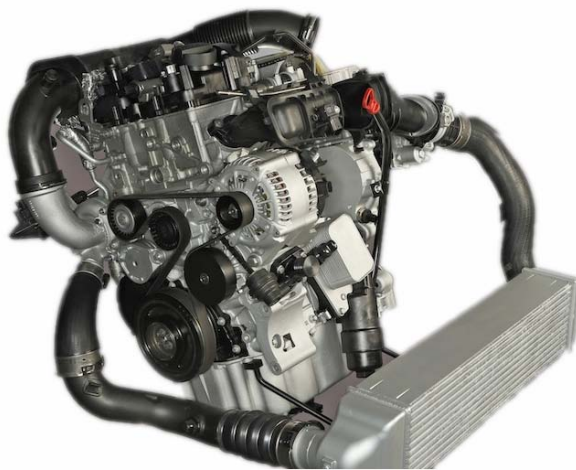
⋮

小型SUV市场布局-技术

- 随着发动机技术的发展，小排量增压发动机成为一项新兴的技术热点，其旨在保证高效动力的同时兼顾燃油经济性；各大厂商都逐渐将其作为小排量自然进气发动机的替代产品，以应对越来越严格的排放标准，其中，最近新发布的有以下两家：福特1.0T 三缸Eco-boost、宝马1.5T三缸三涡轮



福特1.0T Eco-boost



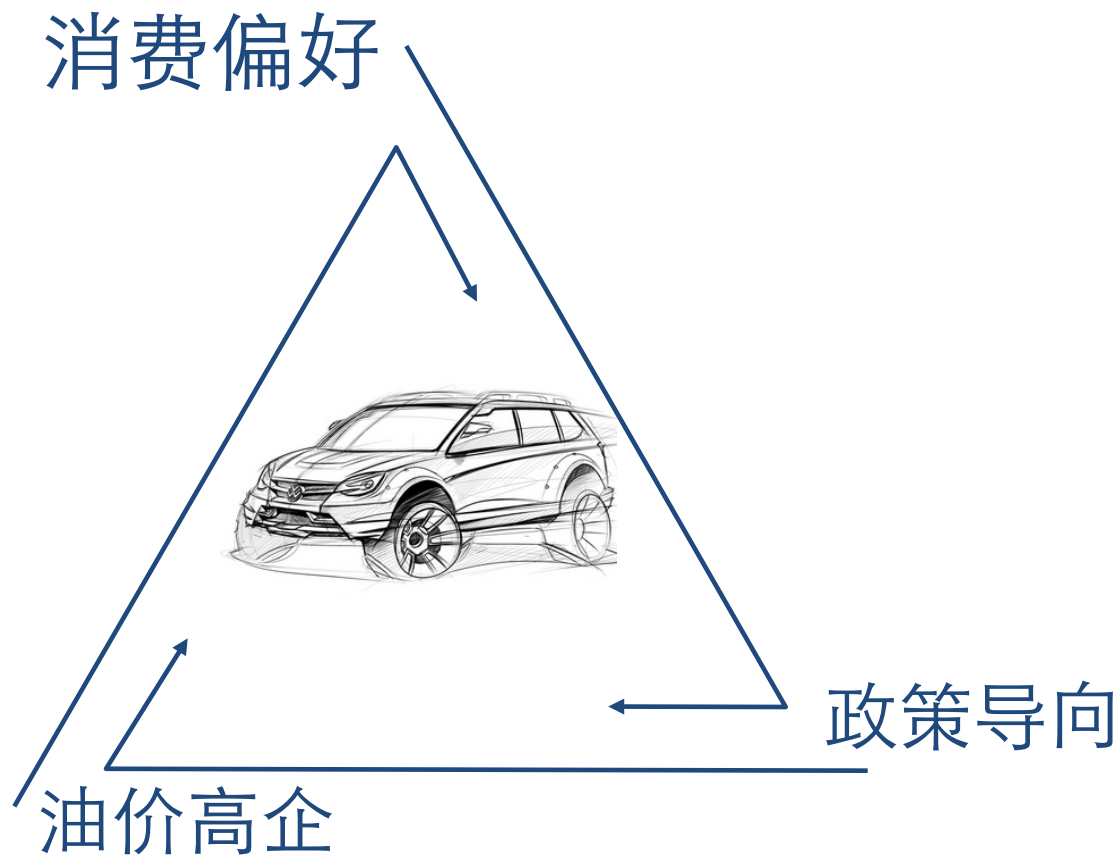
宝马1.5T B38

动力参数	福特1.0T	宝马1.5T
排量	1	1.5
缸数	3	3
最大功率	132kw	90~165kw
最大扭矩	200nm	180~240nm

数据来源：厂商公开信息

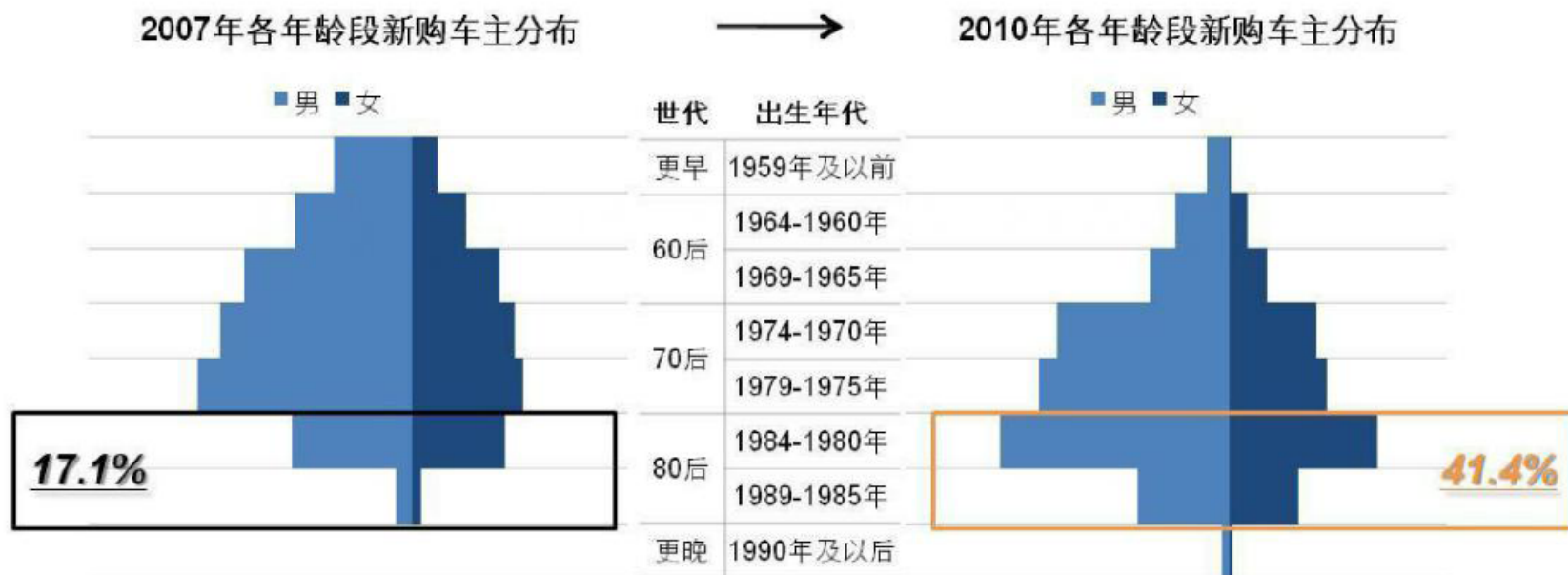
小型SUV市场发展动力

- 能够推动国内小型SUV市场发展的驱动力主要来自于：



驱动力（一）：消费偏好-人群变迁

- 根据新华信的研究，80后正逐渐成为中国汽车消费人群的主力军；在2011年，80后汽车用户的份额已经占到了41.4%，与2007年相比，这一数字提升了24.3%



驱动力（一）：消费偏好-购买力

- 年轻的80后在经济能力条件的限制下，选择小型SUV能够最大限度满足他们张扬个性和追求新潮的购车诉求

级别



别克昂科拉
14.99万元起



大众途观
18.98万元起



奥迪Q5
38.36万元起



奔驰ML300
79.9万元起



雷克萨斯LX570
173.3万元起

价格

数据来源：厂商公开信息

驱动力（二）：政策导向

- 多项政策鼓励小排量、低污染车型的发展，对中大型车型的发展起到一定抑制作用
- 特别是燃油税的改革结束了大排量车型与小排量经济型车支付一样的购置税、养路费，并同样享受政府补贴的燃油的情况，增加了中大型车型的使用成本，特别是SUV

政策一（2008年9月）

汽车消费税调整

2008年9月1日起调整汽车消费税政策，调低了排量在1.0L以下产品的消费税，大幅调高了3.0L以上产品的税率：3.0L-4.0L含4.0L，15%-25%；4.0L以上，20%-40%）

该政策对SUV市场的排量结构有较大影响

政策二（2009年1月）

燃油税费改革

自2009年1月1日起实施成品油税费改革，提高成品油消费成本，确定了油品价格与国际市场接轨的方向

购置税改革

从2009年1月20日至12月31日，1.6升及以下的小排量乘用车购置税率由10%降为5%；

2010年，1.6升及以下的小排量乘用车购置税率调整为7.5%

多项政策鼓励
小排量、低污
染车型的发展

实施新车油耗标识

2010年1月1日起，强制执行《轻型汽车燃料消耗量标示管理规定》，要求所有在中国销售和生产的乘用车和轻卡，必须经过统一的能耗测试，并在车身标明实际能耗，供消费者参考

这一政策推动整个社会的节能减排意识，鼓励汽车厂家研制并采用更加节能环保的新技术

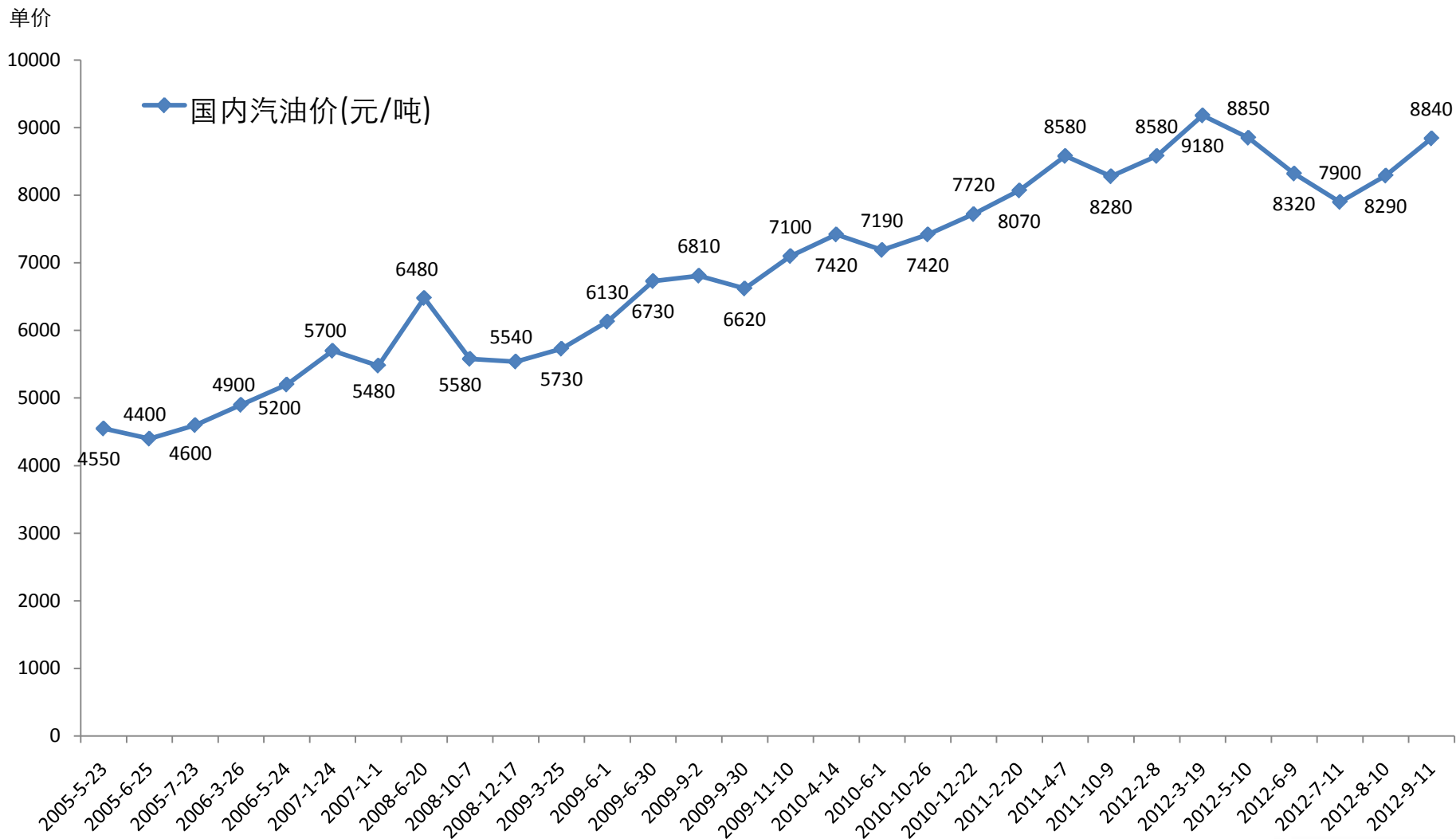
政策三（2009年1月起）

数据来源：政府公开信息

政策四（2010年1月）

驱动力（三）：油价高企

- 因油价调整机制的原因，造成国内油价近年来“涨多跌少”，给广大车主和潜在购车用户未来的养车成本造成不小的压力，预计燃油经济性将成为日后购车考虑因素的重要指标之一



数据来源：国家发改委公开信息

- 小型SUV市场的开拓和发展将给国内汽车市场带来一股年轻的风潮，预示着汽车消费人群购买行为和消费理念的变化。各大厂商在调整 and 布局产品线的同时，也可转变营销思路，为旗下品牌重新注入活力以吸引未来的主流消费群体



SINOTRUST
新华信

北京
北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维大厦8层
邮编：100015
电话：(010) 5926 7688
传真：(010) 5867 1800

上海
上海市卢湾区建国中路29号国信商务大厦7层
邮编：200025
电话：(021) 6133 1788
传真：(021) 6133 1766

广州
广州市五羊新城寺右一马路18号泰恒大厦7层
邮编：510600
电话：(020) 2237 3266
传真：(020) 2237 3299

Thank You!

新华信汽车营销解决方案

协助您开拓市场和管理客户关系