2024年10月

全国乘用车市场深度分析报告

专业 | 共享 | 高效 | 创新

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会
2024年11月15日

目录
Contents

说明

批发销量：国内外批发销量

狭义乘用车：轿车、MPV、SUV

广义乘用车：轿车、MPV、SUV、微客

数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（产量，零售，批发，出口，狭义汇总，广义汇总）-终稿

未计入份额低于2%的细分市场

豪华品牌指：奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌、特斯拉

以起步市场指导价划分，分为≥30万及<30万元两档， ≥30万为高端

NEV = BEV(含FCV) + PHEV + EREV

一.总体市场

◆狭义乘用车产销情况——2024年10月及累计
◆广义乘用车产销情况——2024年10月及累计

二.车型大类细分市场

◆各车型大类市场份额变化
◆不同级别车型大类增速、销量和份额——2024年10月及累计

三.国别细分市场

◆各国别市场份额变化
◆各国别不同车型大类增速、销量和份额——2024年10月及累计

四.品牌定位细分市场

◆各品牌大类市场份额变化
◆各品牌大类不同车型大类增速、销量和份额——2024年10月及累计

五.价格定位细分市场

◆各价格段市场份额变化
◆各价格段不同车型大类增速、销量和份额——2024年10月及累计

总体市场-狭义乘用车产销情况（2024年10月份）

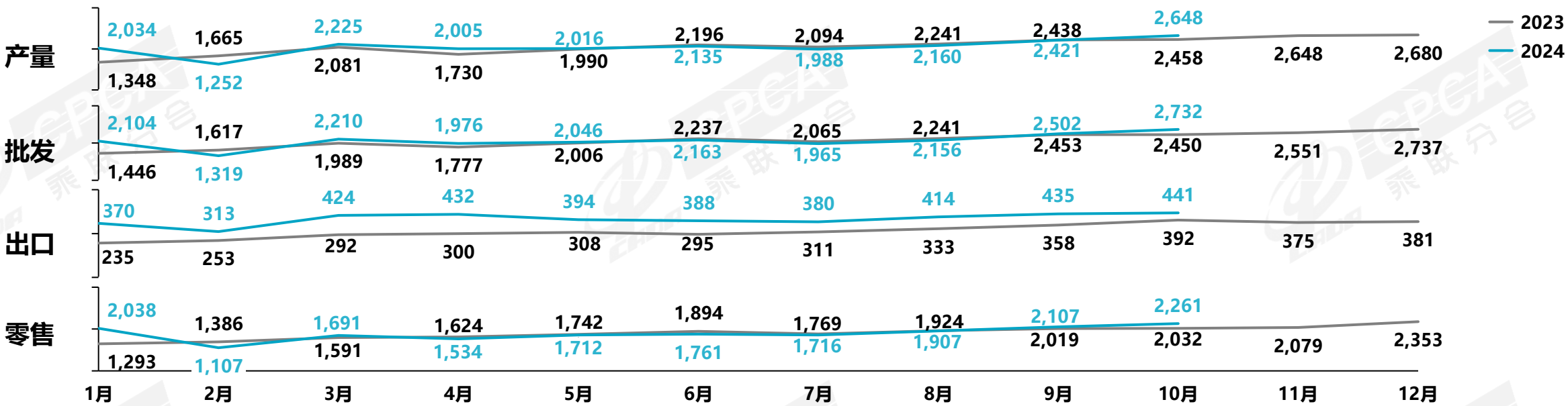
	类别	产量	批发	出口	零售
本月	轿车	1,109,324	1,144,622	110,244	1,032,780
	MPV	104,156	102,346	7,247	95,959
	SUV	1,434,985	1,484,858	323,895	1,132,419
	狭义乘用车	**2,648,465**	**2,731,826**	**441,386**	**2,261,158**
同期	轿车	1,063,322	1,061,444	110,219	942,048
	MPV	107,325	103,920	3,139	92,448
	SUV	1,287,375	1,284,643	278,518	997,903
	狭义乘用车	**2,458,022**	**2,450,007**	**391,876**	**2,032,399**
同比	轿车	4.3%	7.8%	0.0%	9.6%
	MPV	-3.0%	-1.5%	130.9%	3.8%
	SUV	11.5%	15.6%	16.3%	13.5%
	狭义乘用车	**7.7%**	**11.5%**	**12.6%**	**11.3%**
上月	轿车	1,026,841	1,050,210	105,319	971,960
	MPV	104,355	95,113	7,258	97,270
	SUV	1,290,041	1,356,510	321,972	1,037,332
	狭义乘用车	**2,421,237**	**2,501,833**	**434,549**	**2,106,562**
环比	轿车	8.0%	9.0%	4.7%	6.3%
	MPV	-0.2%	7.6%	-0.2%	-1.3%
	SUV	11.2%	9.5%	0.6%	9.2%
	狭义乘用车	**9.4%**	**9.2%**	**1.6%**	**7.3%**

数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（产量，零售，批发，出口，狭义汇总）-终稿　单位：辆

秘书处　地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968　邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

总体市场-狭义乘用车产销情况（2024年1-10月份）

单位：千辆



单位：辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	轿车	8,934,097	8,963,178	1,034,682	8,219,836
	MPV	818,121	822,774	59,865	848,896
	SUV	11,132,989	11,387,708	2,896,622	8,764,319
	狭义乘用车	20,885,208	21,173,660	3,991,169	17,833,052
同期累计	轿车	9,021,866	9,010,221	786,571	8,211,759
	MPV	897,270	902,136	25,911	905,480
	SUV	10,321,999	10,369,082	2,262,912	8,157,797
	狭义乘用车	20,241,136	20,281,440	3,075,394	17,275,036
累计同比	轿车	-1.0%	-0.5%	31.5%	0.1%
	MPV	-8.8%	-8.8%	131.0%	-6.2%
	SUV	7.9%	9.8%	28.0%	7.4%
	狭义乘用车	3.2%	4.4%	29.8%	3.2%

数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（产量，零售，批发，出口，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

总体市场-广义乘用车产销情况（2024年10月份）

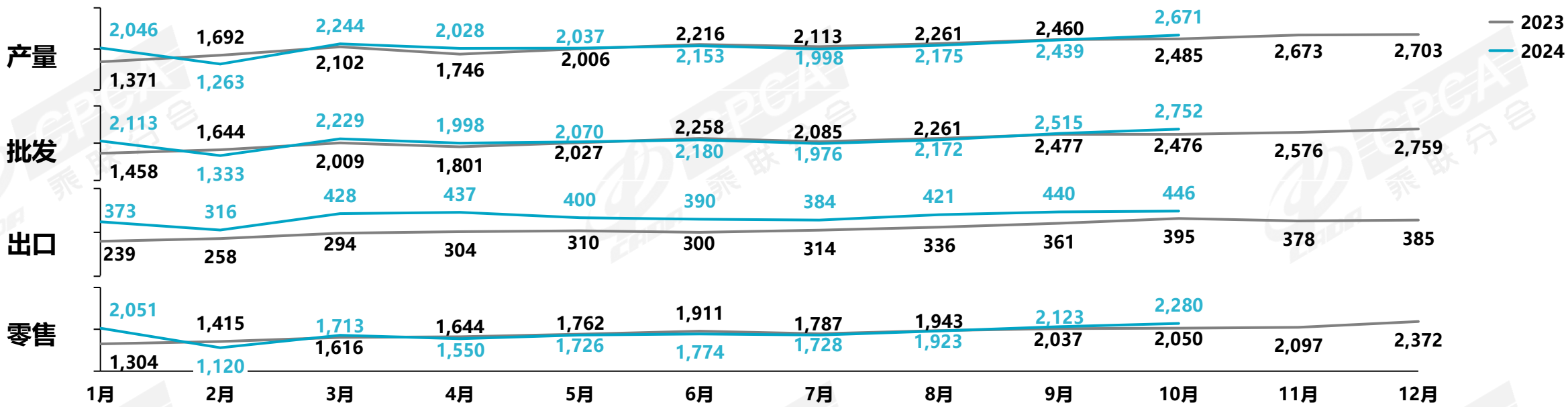
	类别	产量	批发	出口	零售
本月	狭义乘用车	2,648,465	2,731,826	441,386	2,261,158
	微客	22,524	20,054	4,165	19,245
	广义乘用车	**2,670,989**	**2,751,880**	**445,551**	**2,280,403**
同期	狭义乘用车	2,458,022	2,450,007	391,876	2,032,399
	微客	26,968	26,296	3,067	17,419
	广义乘用车	**2,484,990**	**2,476,303**	**394,943**	**2,049,818**
同比	狭义乘用车	7.7%	11.5%	12.6%	11.3%
	微客	-16.5%	-23.7%	35.8%	10.5%
	广义乘用车	**7.5%**	**11.1%**	**12.8%**	**11.2%**
上月	狭义乘用车	2,421,237	2,501,833	434,549	2,106,562
	微客	17,301	13,210	5,123	16,398
	广义乘用车	**2,438,538**	**2,515,043**	**439,672**	**2,122,960**
环比	狭义乘用车	9.4%	9.2%	1.6%	7.3%
	微客	30.2%	51.8%	-18.7%	17.4%
	广义乘用车	**9.5%**	**9.4%**	**1.3%**	**7.4%**

数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（产量，零售，批发，出口，广义汇总）-终稿　单位：辆

秘书处　地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968　邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

总体市场-广义乘用车产销情况（2024年1-10月份）

单位：千辆



单位：辆	类别	产量	批发	出口	零售
本月累计	狭义乘用车	20,885,208	21,173,660	3,991,169	17,833,052
	微客	167,220	163,533	43,078	155,243
	广义乘用车	21,052,428	21,337,192	4,034,247	17,988,294
同期累计	狭义乘用车	20,241,136	20,281,440	3,075,394	17,275,036
	微客	211,520	214,093	35,819	193,122
	广义乘用车	20,452,656	20,495,532	3,111,213	17,468,158
累计同比	狭义乘用车	3.2%	4.4%	29.8%	3.2%
	微客	-20.9%	-23.6%	20.3%	-19.6%
	广义乘用车	2.9%	4.1%	29.7%	3.0%

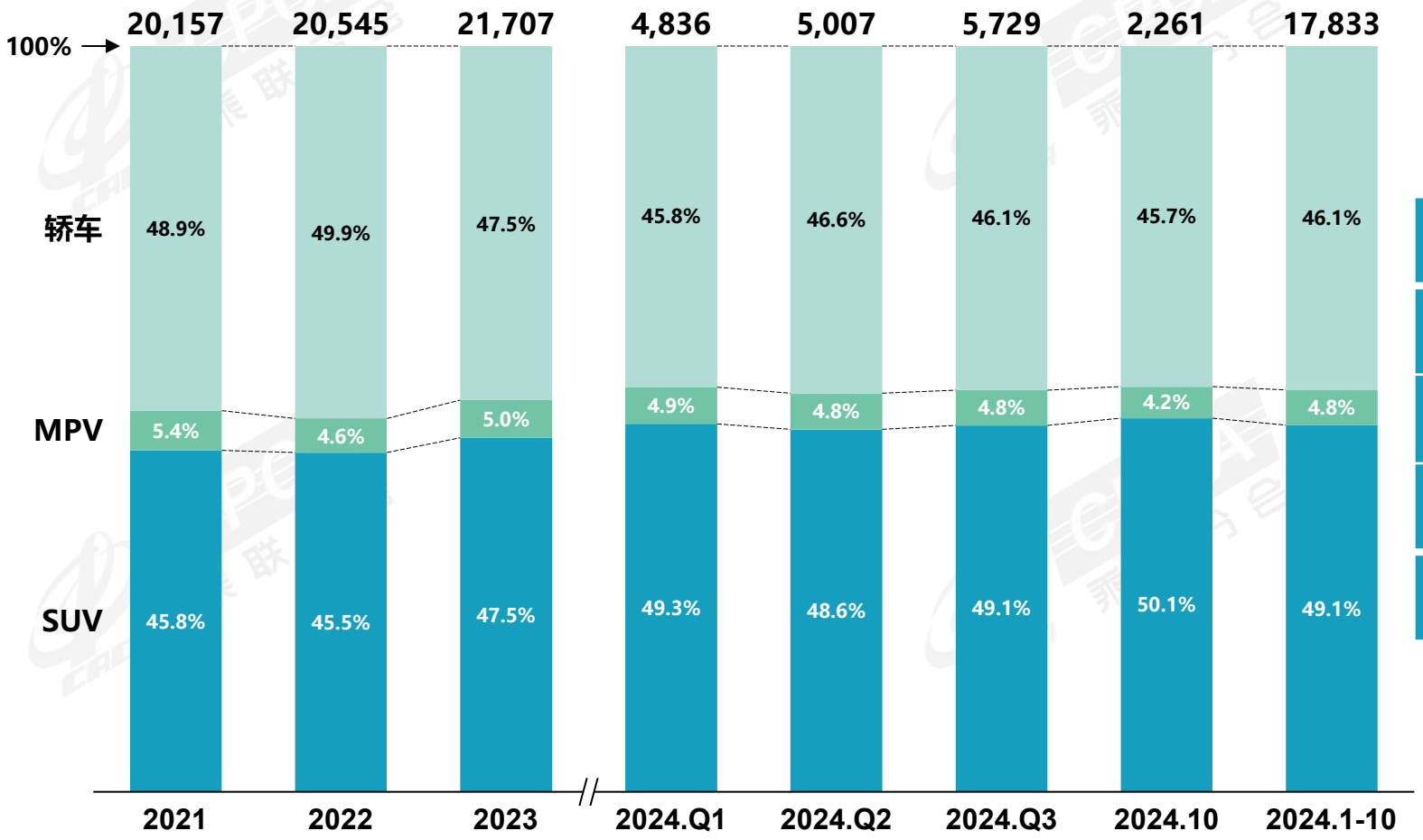
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（产量，零售，批发，出口，广义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

车型大类细分市场

各车型大类市场份额变化

单位：千辆



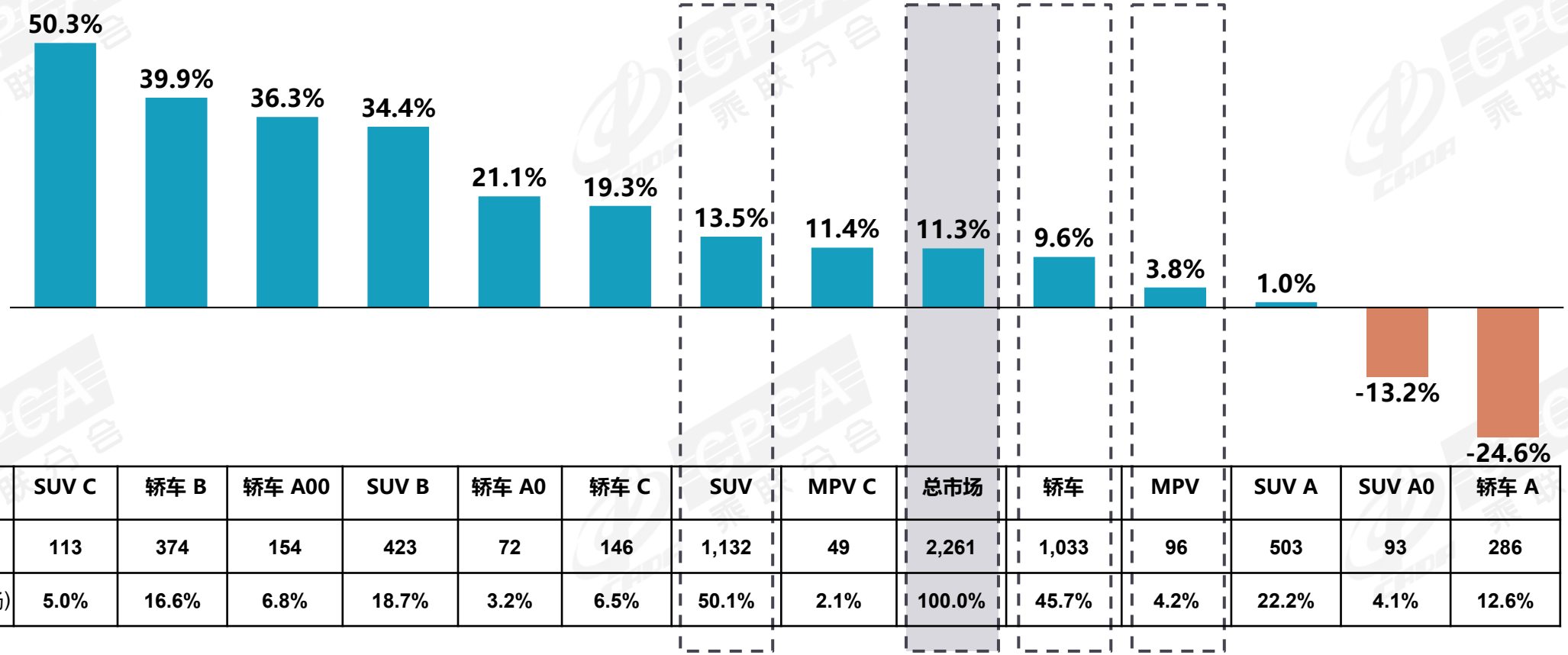
单位：辆	本月零售销量	同比增速	累计零售销量	同比增速
轿车	1,032,780	9.6%	8,219,836	0.1%
MPV	95,959	3.8%	848,896	-6.2%
SUV	1,132,419	13.5%	8,764,319	7.4%
总计	2,261,158	11.3%	17,833,051	3.2%

数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

车型大类细分市场

不同级别车型大类增速、销量和份额（2024年10月）



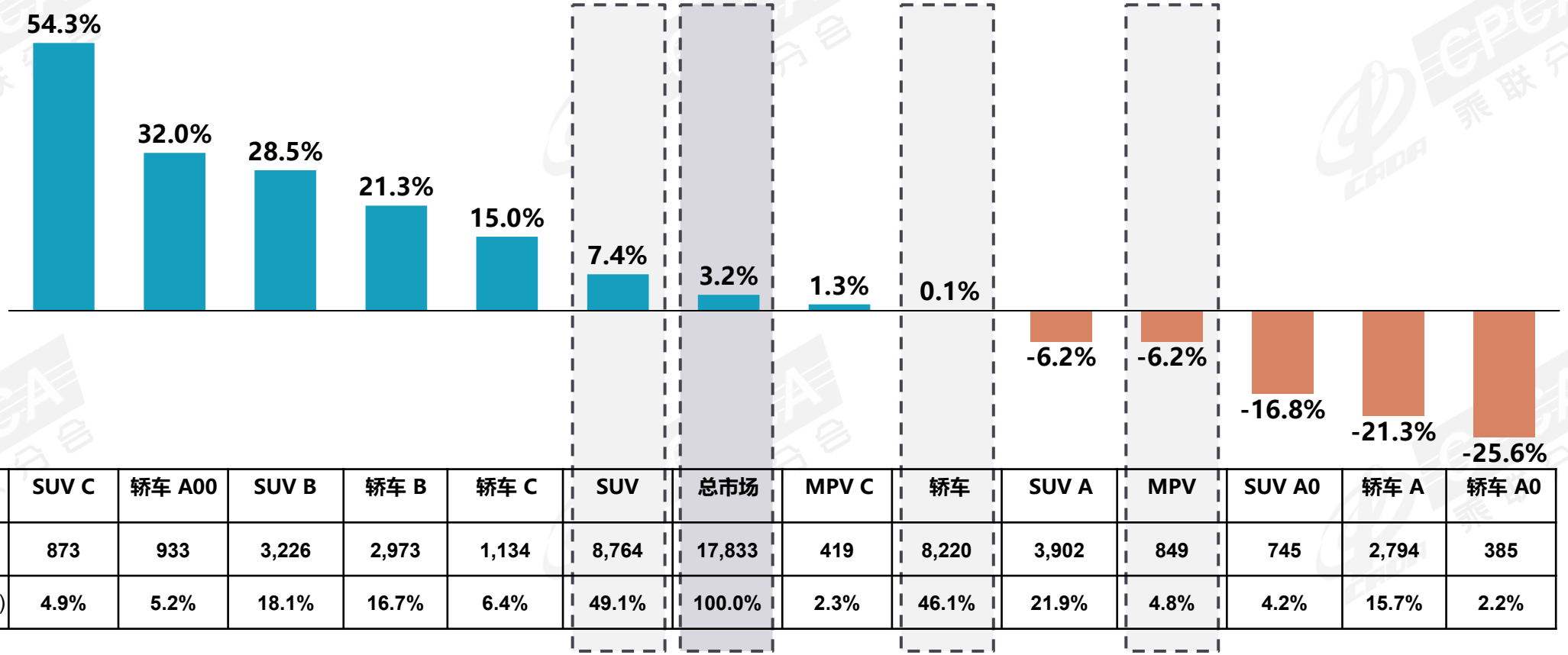
	SUV C	轿车 B	轿车 A00	SUV B	轿车 A0	轿车 C	SUV	MPV C	总市场	轿车	MPV	SUV A	SUV A0	轿车 A
销量(千辆)	113	374	154	423	72	146	1,132	49	2,261	1,033	96	503	93	286
份额(总市场)	5.0%	16.6%	6.8%	18.7%	3.2%	6.5%	50.1%	2.1%	100.0%	45.7%	4.2%	22.2%	4.1%	12.6%

*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

车型大类细分市场

不同级别车型大类增速、销量和份额（2024年1-10月）



	SUV C	轿车 A00	SUV B	轿车 B	轿车 C	SUV	总市场	MPV C	轿车	SUV A	MPV	SUV A0	轿车 A	轿车 A0
销量(千辆)	873	933	3,226	2,973	1,134	8,764	17,833	419	8,220	3,902	849	745	2,794	385
份额(总市场)	4.9%	5.2%	18.1%	16.7%	6.4%	49.1%	100.0%	2.3%	46.1%	21.9%	4.8%	4.2%	15.7%	2.2%

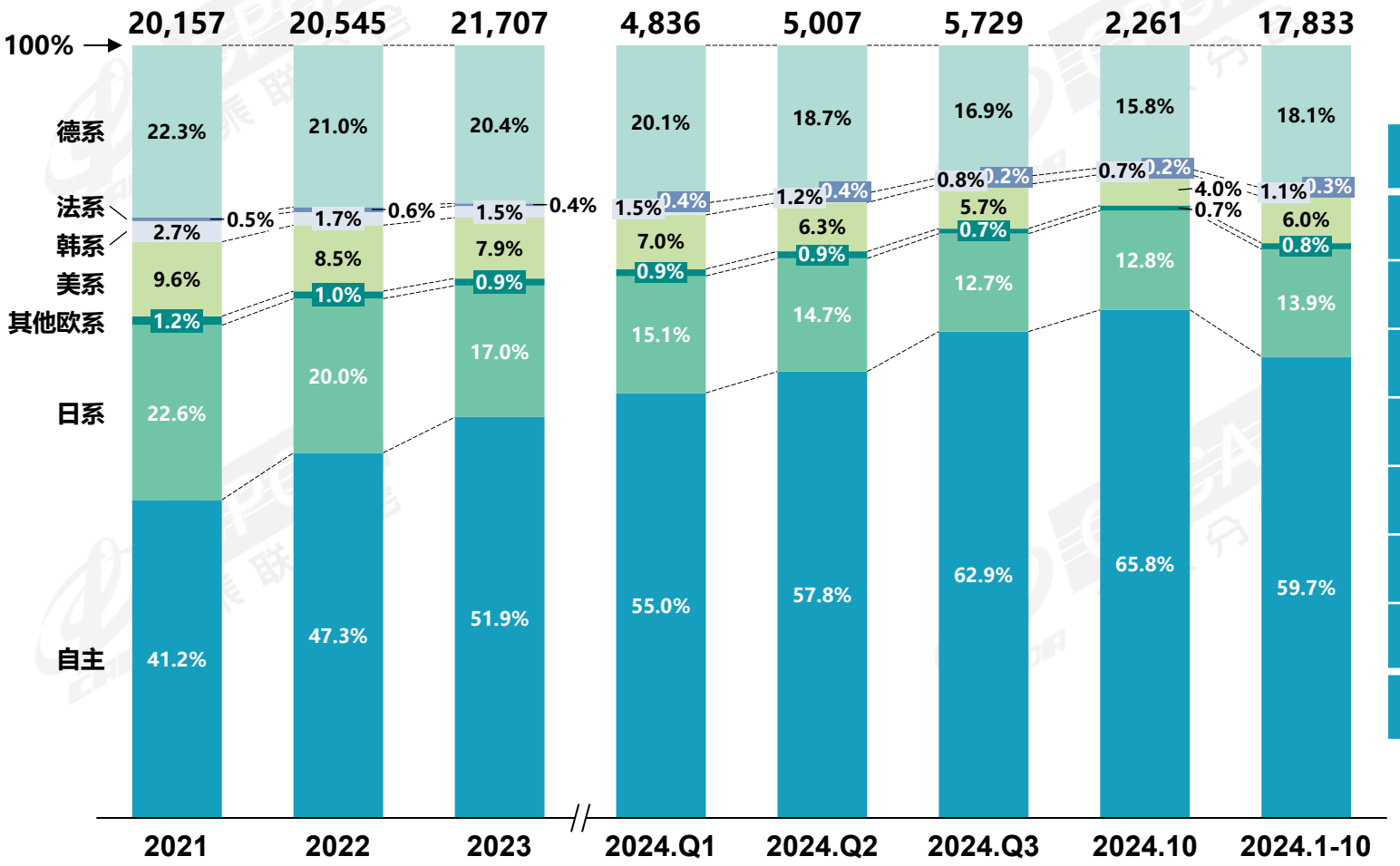
*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

国别细分市场

各国别市场份额变化

单位：千辆



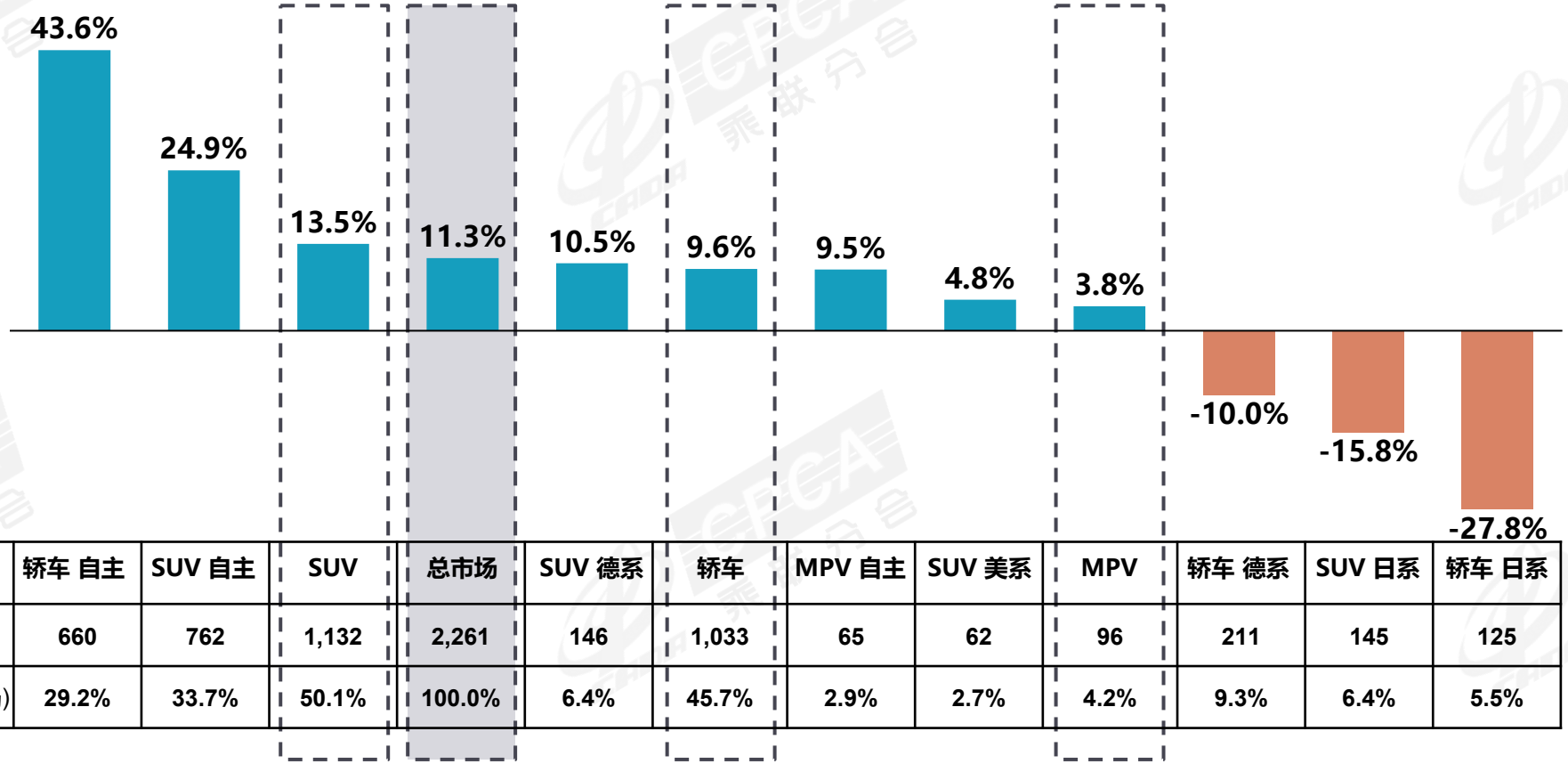
单位：辆	本月零售销量	同比增速	累计零售销量	同比增速
德系	358,378	-3.1%	3,235,857	-9.2%
法系	3,446	-45.4%	54,372	-8.8%
韩系	16,330	-37.7%	198,719	-24.4%
美系	90,475	-27.0%	1,074,915	-22.5%
其他欧系	15,026	-12.5%	140,892	-13.5%
日系	290,557	-19.3%	2,483,983	-16.4%
自主	1,486,946	31.7%	10,644,313	20.1%
总计	2,261,158	11.3%	17,833,051	3.2%

数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

车型大类细分市场

各国别不同车型大类增速、销量和份额（2024年10月）



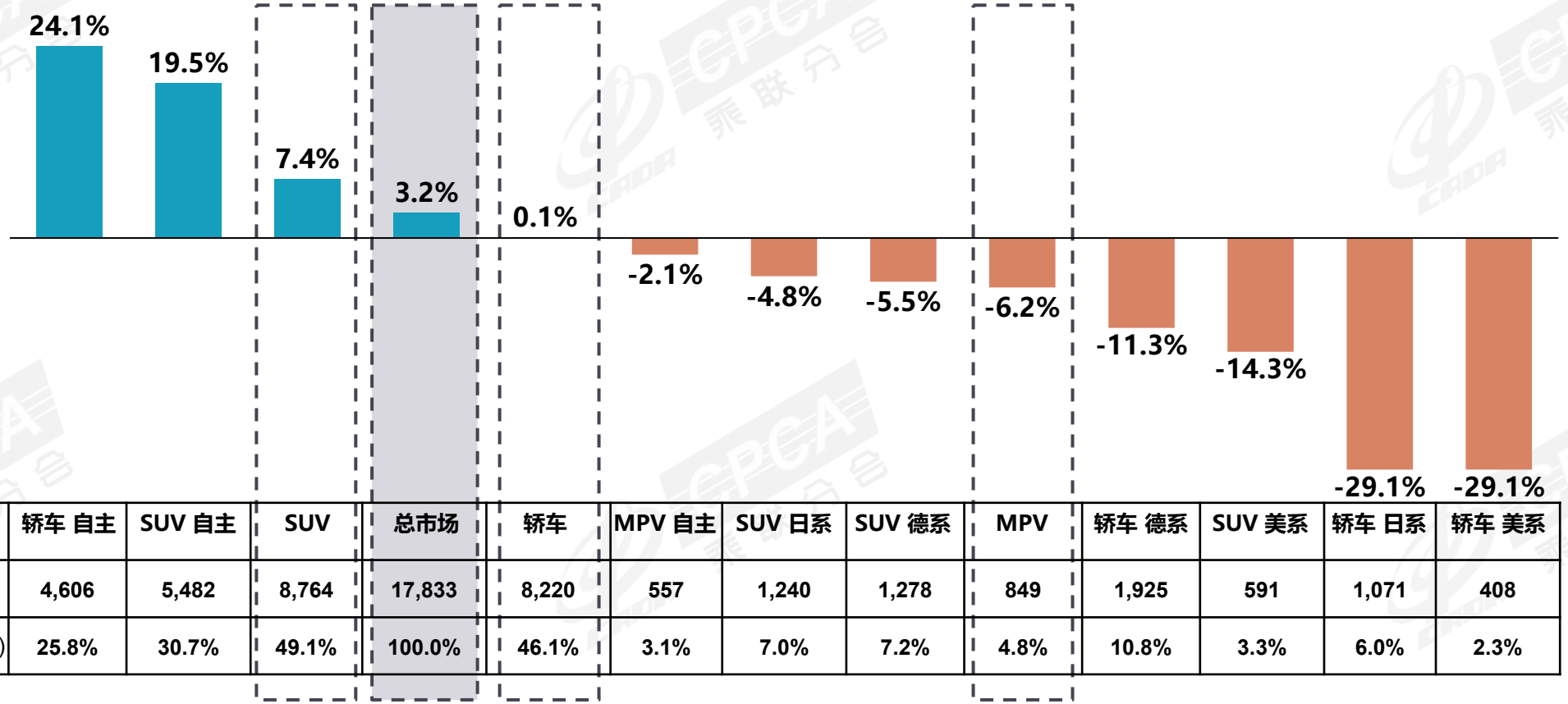
	轿车 自主	SUV 自主	SUV	总市场	SUV 德系	轿车	MPV 自主	SUV 美系	MPV	轿车 德系	SUV 日系	轿车 日系
销量(千辆)	660	762	1,132	2,261	146	1,033	65	62	96	211	145	125
份额(总市场)	29.2%	33.7%	50.1%	100.0%	6.4%	45.7%	2.9%	2.7%	4.2%	9.3%	6.4%	5.5%

*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

车型大类细分市场

各国别不同车型大类增速、销量和份额（2024年1-10月）



	轿车 自主	SUV 自主	SUV	总市场	轿车	MPV 自主	SUV 日系	SUV 德系	MPV	轿车 德系	SUV 美系	轿车 日系	轿车 美系
销量(千辆)	4,606	5,482	8,764	17,833	8,220	557	1,240	1,278	849	1,925	591	1,071	408
份额(总市场)	25.8%	30.7%	49.1%	100.0%	46.1%	3.1%	7.0%	7.2%	4.8%	10.8%	3.3%	6.0%	2.3%

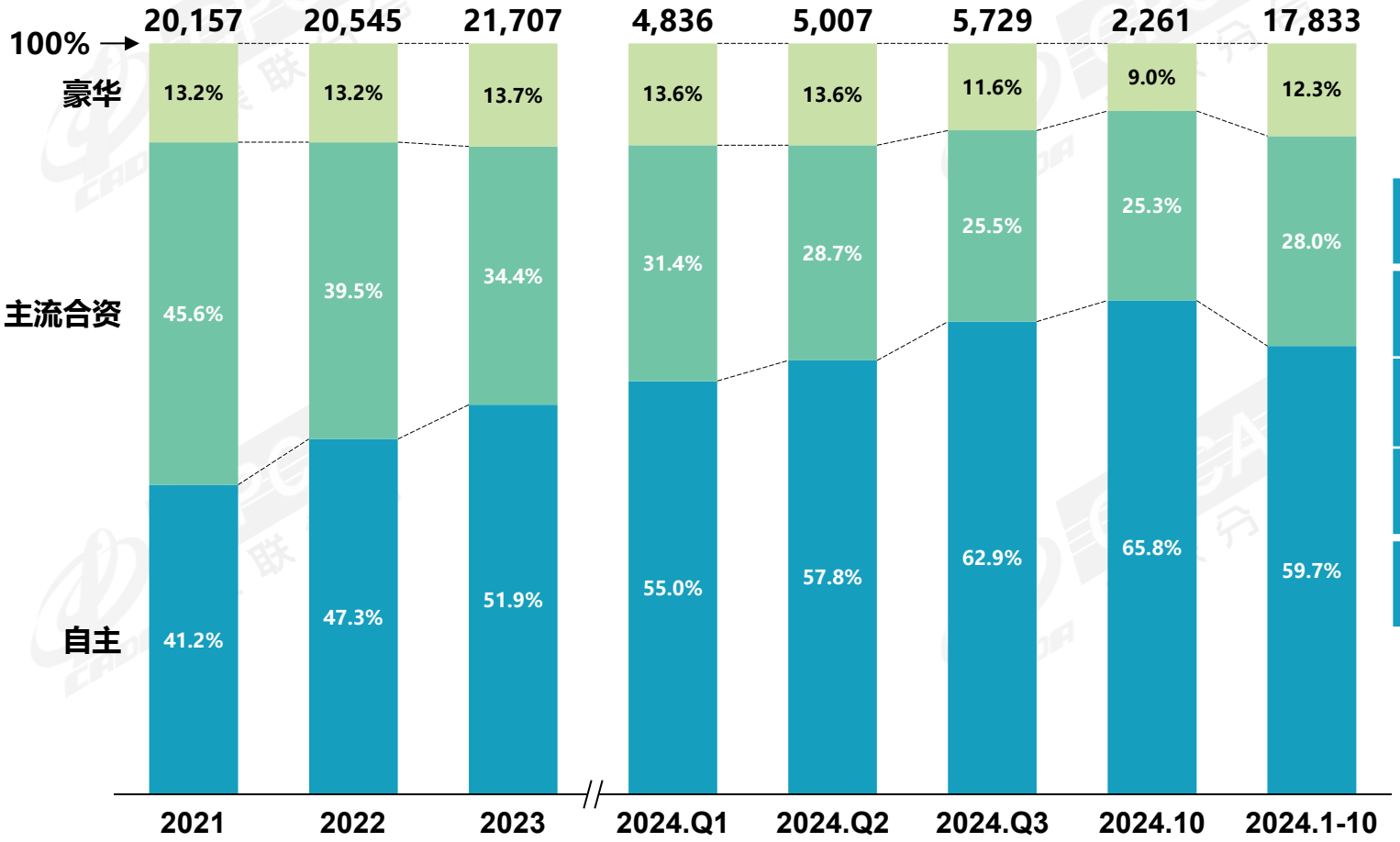
*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

品牌定位细分市场

各品牌大类市场份额变化

单位：千辆



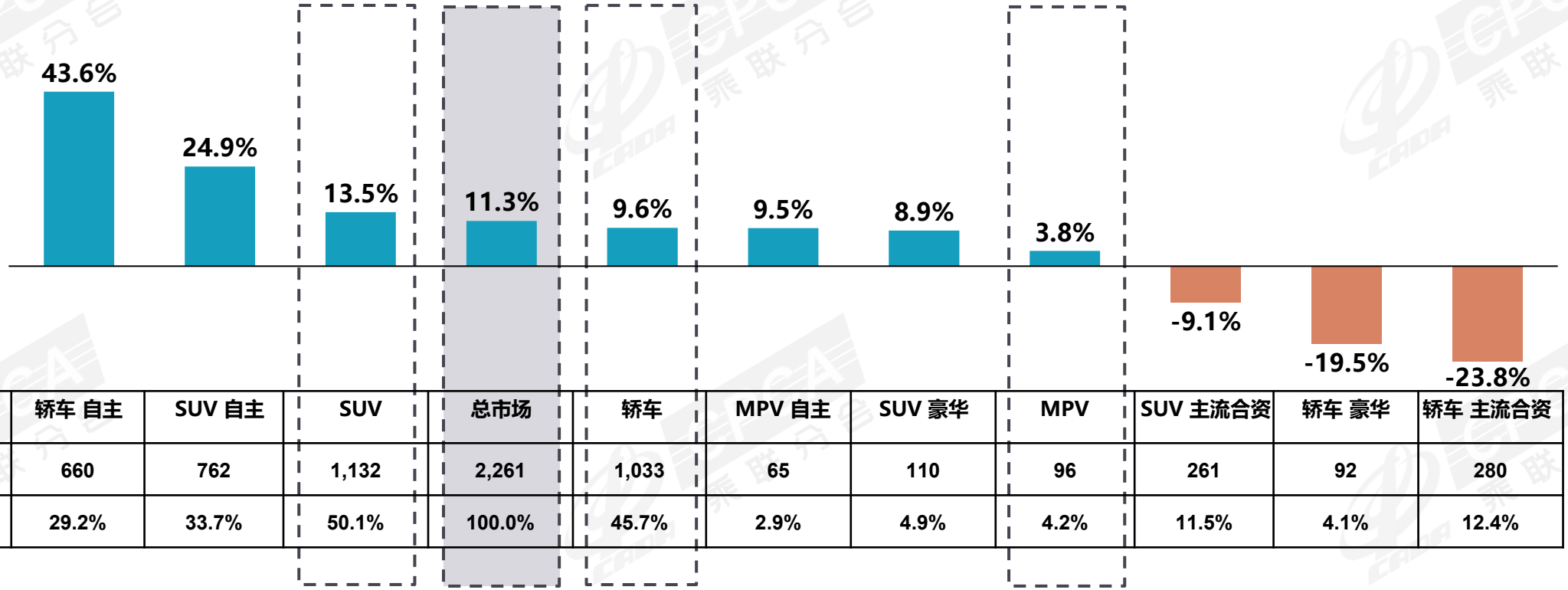
单位：辆	本月零售销量	同比增速	累计零售销量	同比增速
豪华	203,208	-6.7%	2,201,360	-8.3%
主流合资	570,984	-16.7%	4,985,134	-17.0%
自主	1,486,966	31.7%	10,646,557	20.1%
总计	2,261,158	11.3%	17,833,051	3.2%

*豪华品牌指：奔驰、宝马、奥迪、凯迪拉克、捷豹、路虎、沃尔沃、英菲尼迪、讴歌、特斯拉
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

品牌定位细分市场

各品牌大类不同车型大类增速、销量和份额（2024年10月）



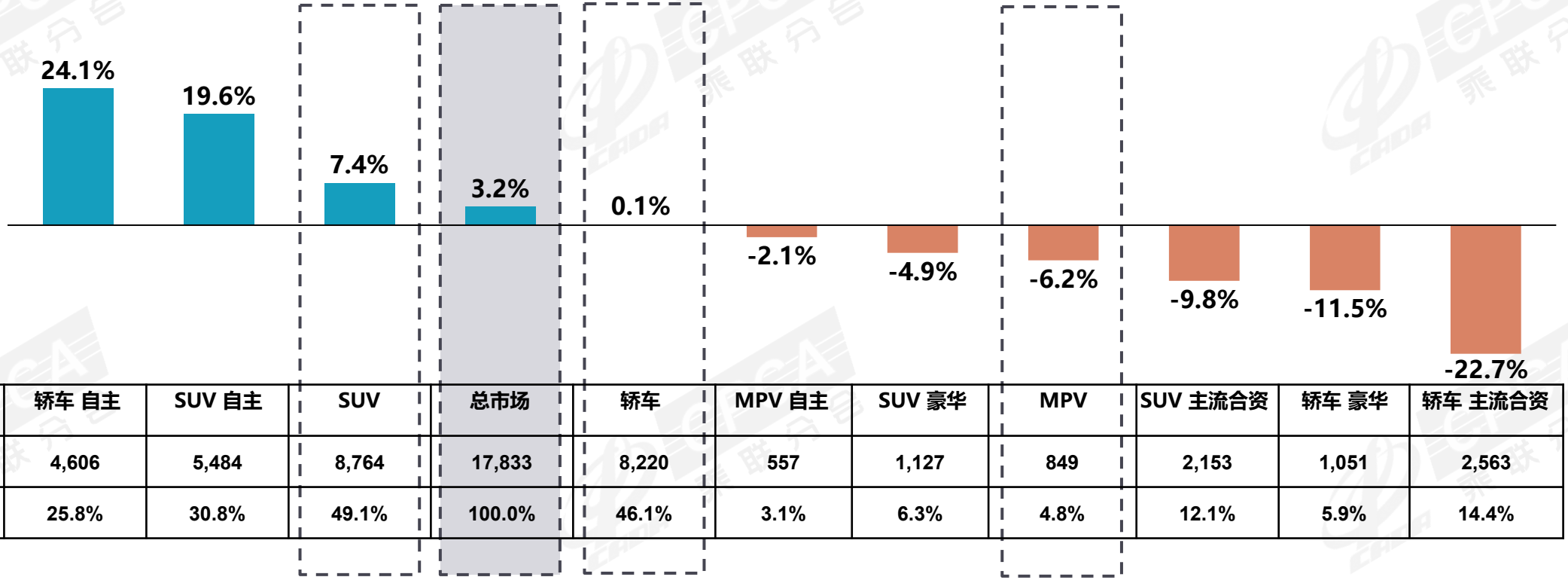
	轿车 自主	SUV 自主	SUV	总市场	轿车	MPV 自主	SUV 豪华	MPV	SUV 主流合资	轿车 豪华	轿车 主流合资
销量（千辆）	660	762	1,132	2,261	1,033	65	110	96	261	92	280
份额（总市场）	29.2%	33.7%	50.1%	100.0%	45.7%	2.9%	4.9%	4.2%	11.5%	4.1%	12.4%

*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

品牌定位细分市场

各品牌大类不同车型大类增速、销量和份额（2024年1-10月）



	轿车 自主	SUV 自主	SUV	总市场	轿车	MPV 自主	SUV 豪华	MPV	SUV 主流合资	轿车 豪华	轿车 主流合资
销量（千辆）	4,606	5,484	8,764	17,833	8,220	557	1,127	849	2,153	1,051	2,563
份额（总市场）	25.8%	30.8%	49.1%	100.0%	46.1%	3.1%	6.3%	4.8%	12.1%	5.9%	14.4%

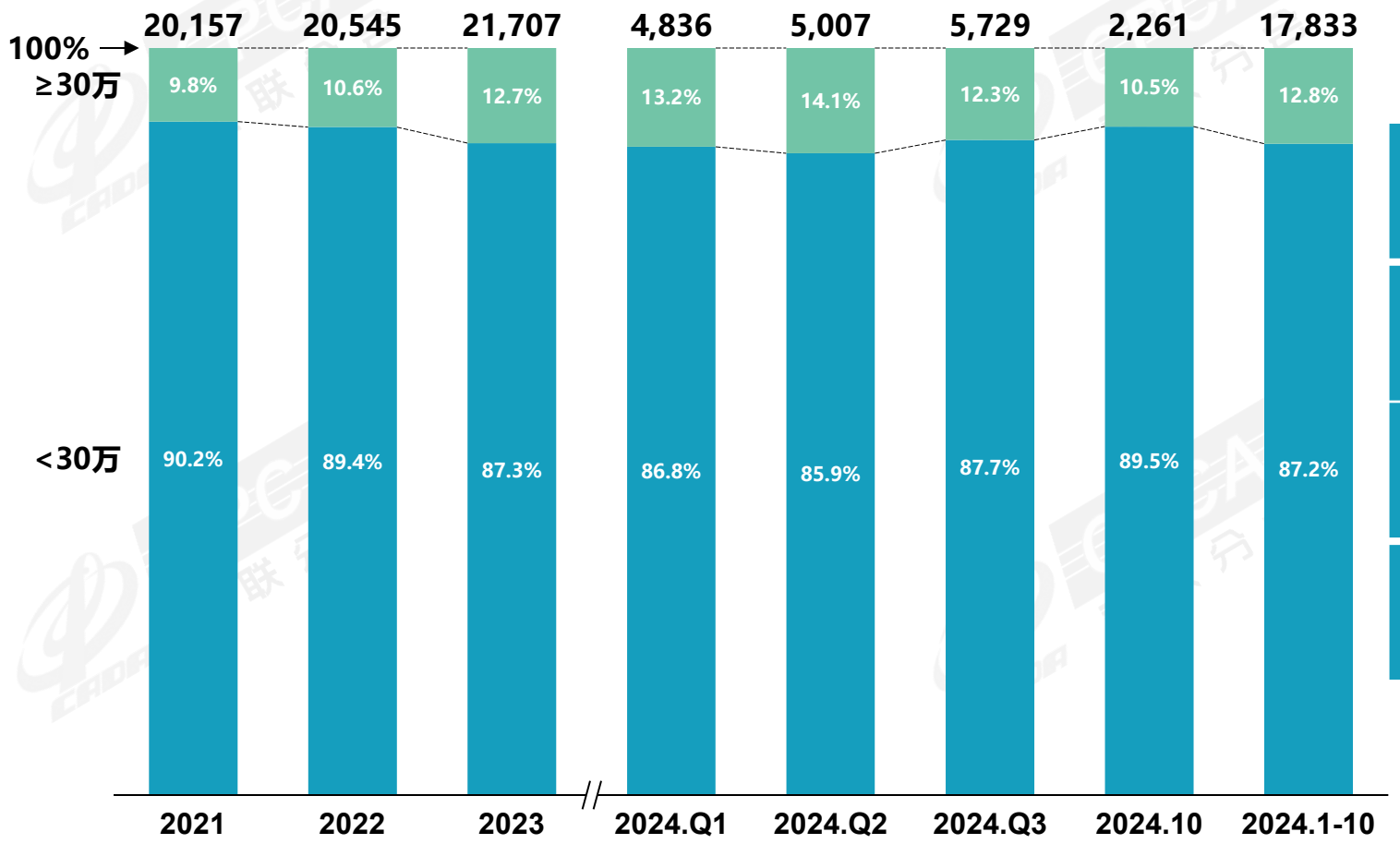
*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

价格定位细分市场

各价格段市场份额变化

单位：千辆



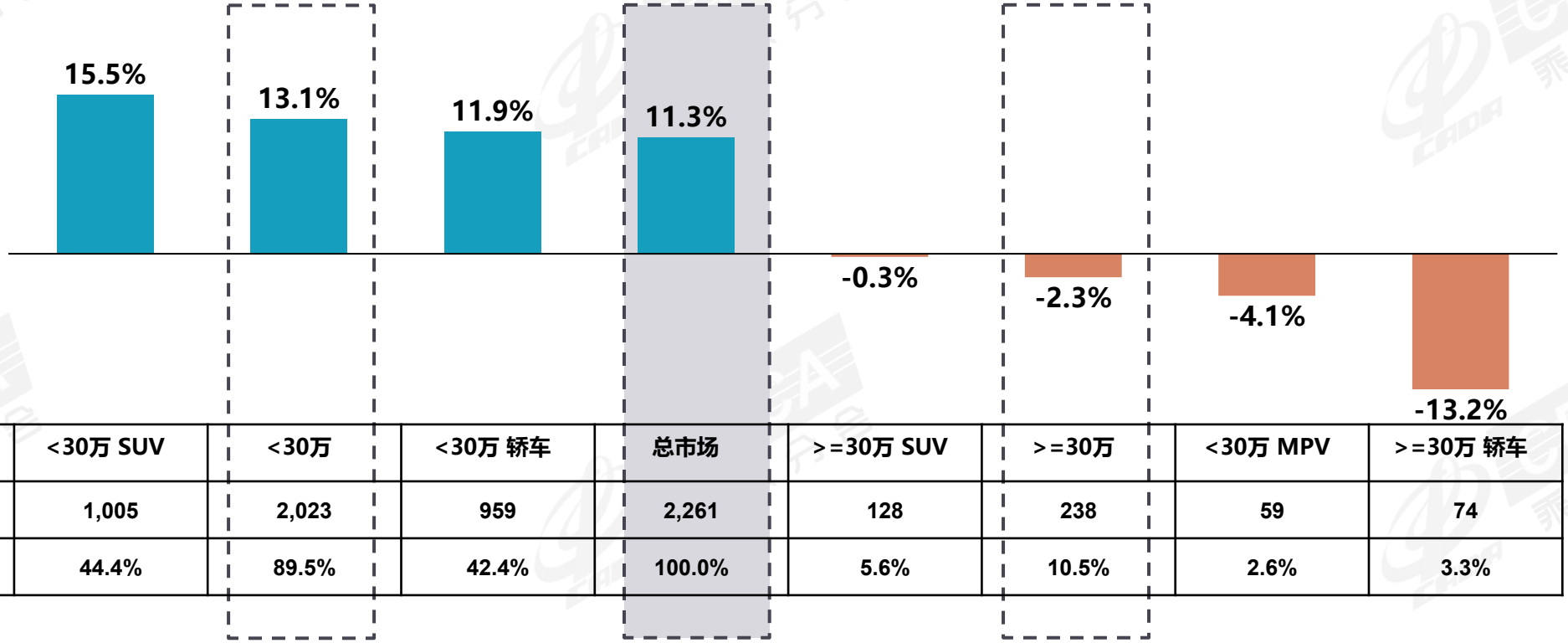
单位：辆	本月零售销量	同比增速	累计零售销量	同比增速
≥30万	237,826	-2.3%	2,288,344	3.4%
<30万	2,023,332	13.1%	15,544,707	3.2%
总计	2,261,158	11.3%	17,833,051	3.2%

*以起步市场指导价划分，分为≥30万及<30万元两档， ≥30万为高端
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

价格定位细分市场

各价格段不同车型大类增速、销量和份额（2024年10月）



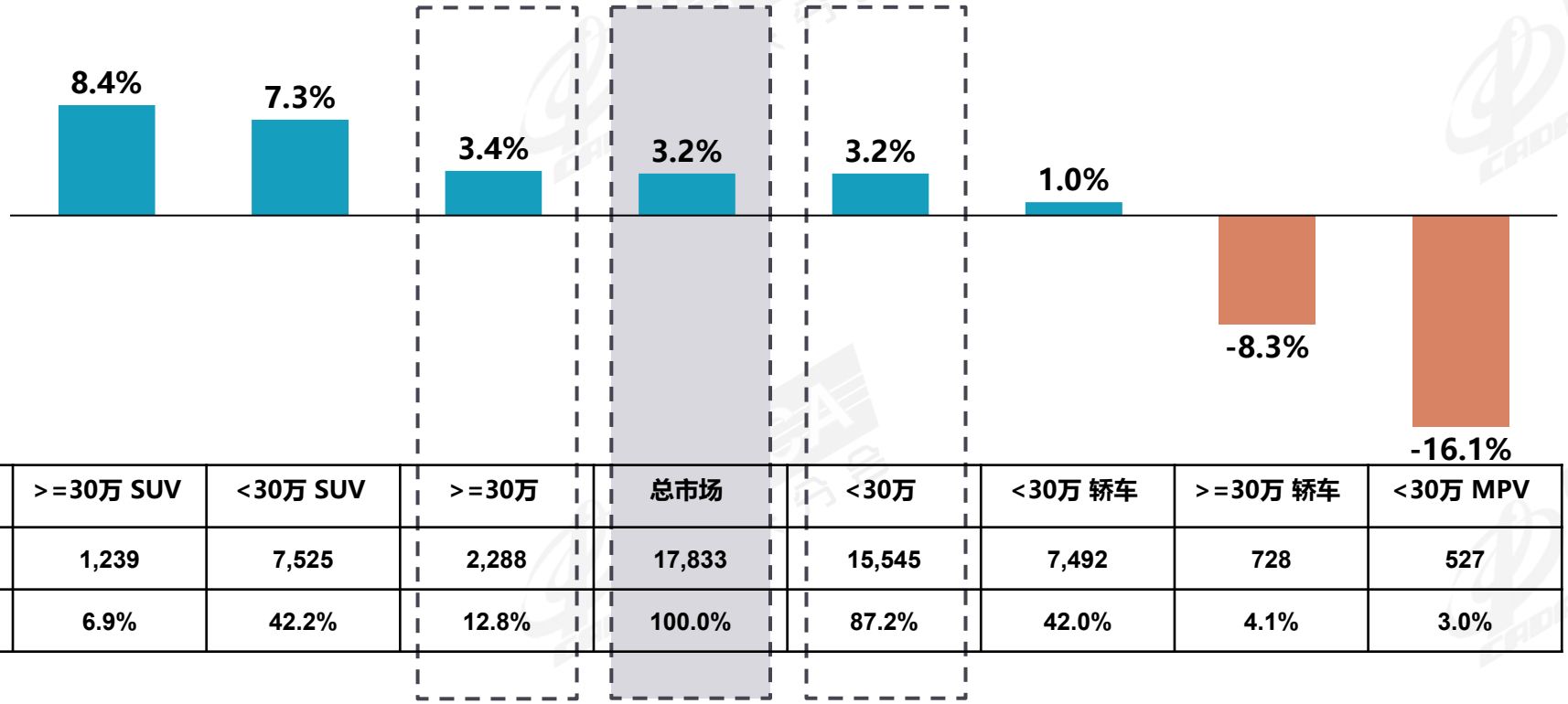
	<30万 SUV	<30万	<30万 轿车	总市场	>=30万 SUV	>=30万	<30万 MPV	>=30万 轿车
销量（千辆）	1,005	2,023	959	2,261	128	238	59	74
份额（总市场）	44.4%	89.5%	42.4%	100.0%	5.6%	10.5%	2.6%	3.3%

*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

价格定位细分市场

各价格段不同车型大类增速、销量和份额（2024年1-10月）



	>=30万 SUV	<30万 SUV	>=30万	总市场	<30万	<30万 轿车	>=30万 轿车	<30万 MPV
销量（千辆）	1,239	7,525	2,288	17,833	15,545	7,492	728	527
份额（总市场）	6.9%	42.2%	12.8%	100.0%	87.2%	42.0%	4.1%	3.0%

*未计入份额低于2%的细分市场
数据来源：中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会月报表（零售，狭义汇总）-终稿

秘书处 地址：上海市武宁路423号18号楼1103室 电话：021-52680968 邮箱：cpcanews@sxtauto.com.cn

如有疑问或需求请联系秘书处

上海市普陀区武宁路423号18号楼1103室

021-52680968　　200062

cpcanews@sxtauto.com.cn

www.cpcaauto.com

更多内容敬请关注官网及公众号

感谢关注！

愿　景：最具价值的汽车信息交流平台和行业研究机构

宗　旨：为汽车企业服务　为中国汽车产业发展做贡献

价值观：专业　共享　高效　创新